

DataTalks



Лариса Малькова

управляющий директор Accenture



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

Лариса Малькова, управляющий директор **Accenture**,
руководитель практики **Цифровые решения**, расскажет:

- ✓ О **роли данных** в цифровой экономике;
- ✓ Почему важно быть **data-driven организацией**;
- ✓ Кто является лидером по **монетизации данных**;
- ✓ Из каких **блоков** строятся data-driven компании;
- ✓ Какие **новые роли и новые подходы** к работе необходимо развивать для эффективного управления корпоративными данными;
- ✓ Какие **принципы и методики** используются при построении функции управления корпоративными данными;
- ✓ На что стоит обратить внимание при разработке **архитектуры системы управления данными**;
- ✓ Что такое **экосистема** и почему в современном мире не обойтись без **партнеров**.

DataTalks

Подходы к управлению данными:

**стратегические,
организационные,
технологические**



ОГЛАВЛЕНИЕ

- ❑ ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ НАДО БЫТЬ DATA-DRIVEN?
- ❑ ДАННЫМИ НУЖНО УПРАВЛЯТЬ
- ❑ НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
- ❑ УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ: ПРИНЦИПЫ, МЕТОДОЛОГИЯ, ФУНКЦИИ
- ❑ АРХИТЕКТУРА ДАННЫХ
- ❑ ПАРТНЕРСТВА И ЭКОСИСТЕМА

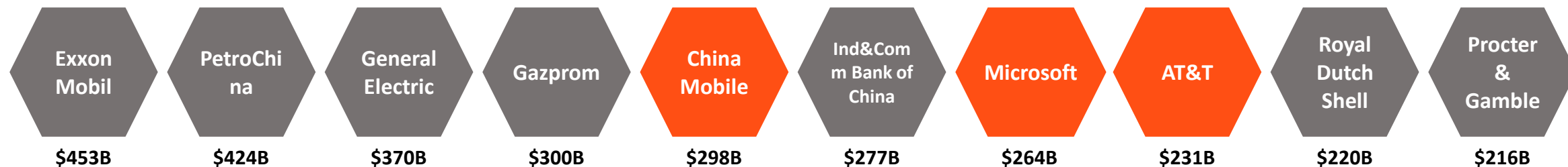
**ЗАЧЕМ
КОМПАНИЯМ
НАДО БЫТЬ
DATA-DRIVEN?**



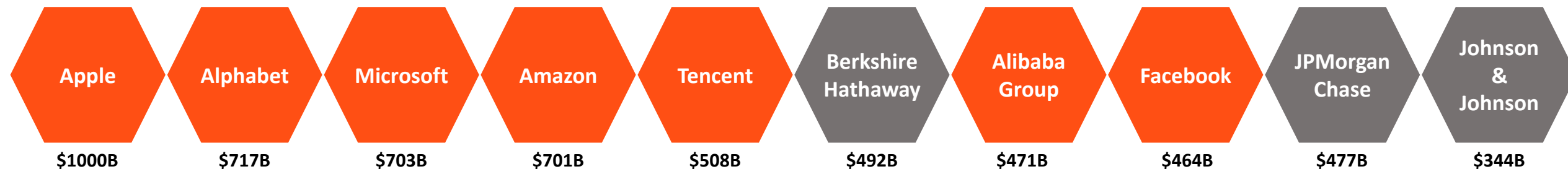
КРУПНЕЙШИЕ ПО КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ – DATA-DRIVEN



2008



2018



Основа роста и доходности лучших компаний – **использование данных и новейших методов их анализа**

Данные на 31.03.2018 и 31.03.2008, соответственно.

Цифры показывают капитализацию в долларах США, млрд. Источник: Financial Times

Global 500



ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК КЛИЕНТА: МУЛЬТИ-МИЛЛИАРДНЫЕ КОМПАНИИ МОНЕТИЗИРУЮТ ВАШИ ДАННЫЕ

Каждый день ваши покупки, передвижения, лайки и просмотры **запоминаются** устройствами, ретейлерами, сервисами.



КЛИЕНТЫ СРАВНИВАЮТ УДОБСТВО И РЕЛЕВАНТНОСТЬ СЕРВИСА С ЛУЧШИМ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ, НЕЗАВИСИМО ОТ ЕГО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОПРЕДЕЛЕННОЙ ИНДУСТРИИ



ПРЯМЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Продают товары и услуги, которые конкурируют с услугами компании



КОНКУРЕНТЫ ПО КАЧЕСТВУ ОПЫТА

Задают ожидания потребителей во всех индустриях

Яндекс

Такси

НОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Изменяют ожидания ваших клиентов за счет нового взгляда на сервис

amazon

РАЗНИЦА МЕЖДУ ОЖИДАНИЯМИ КЛИЕНТА
И УРОВНЕМ СЕРВИСА, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯ

ЭРА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ: ПРИМЕР AMAZON

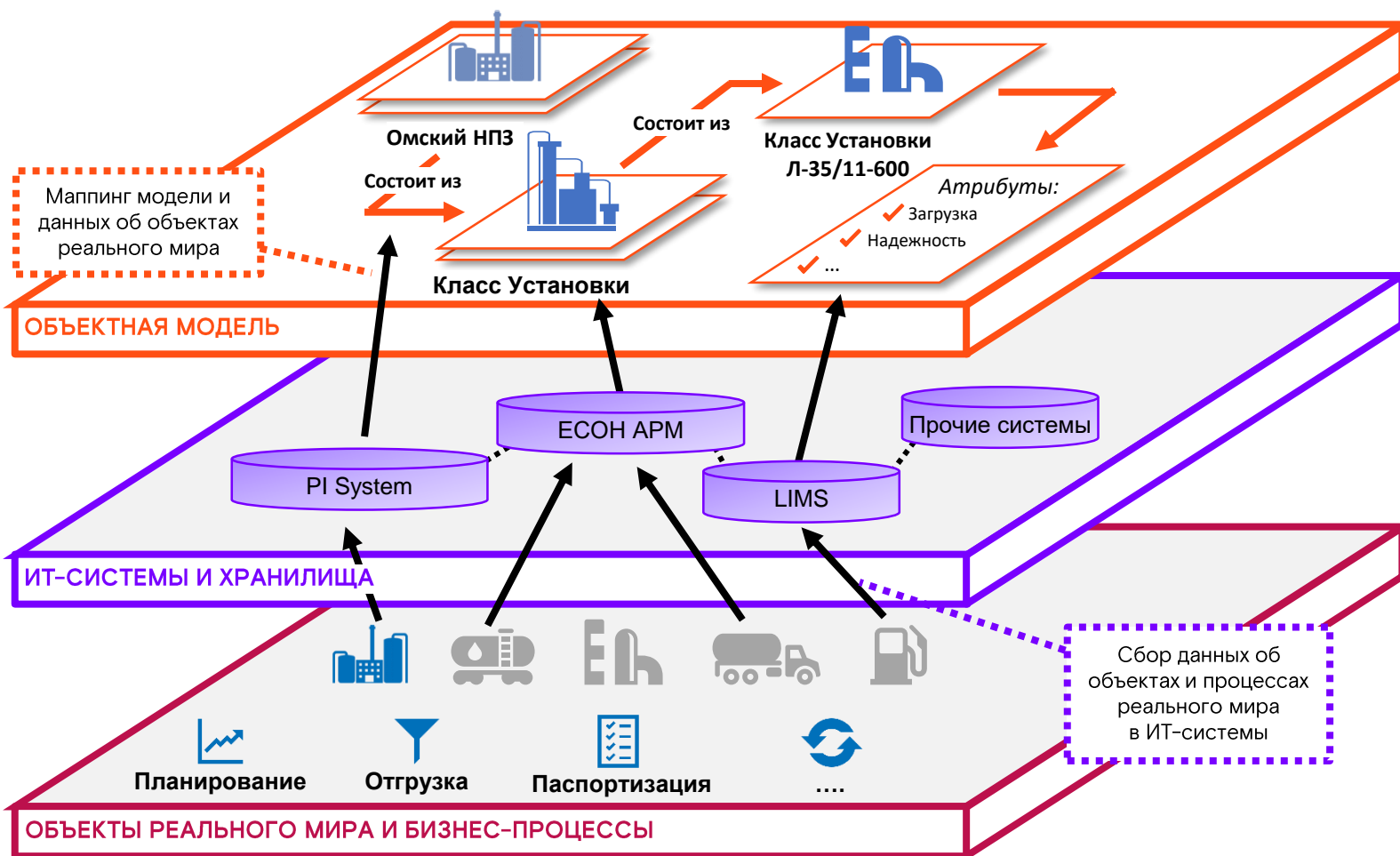
Будучи **цифровой компанией**, Amazon представляет собой пример того, как постоянно вводить новые бизнес-модели с помощью общего компонента: **ДАННЫХ**



ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Data mindset
- Прозрачные цели
- Фокус на сильные стороны

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ С ДАННЫМИ



Низкое качество данных
О клиентах, продуктах, материалах



Отсутствие единой записи
Клиента, партнера, поставщика, продукта, материала



Непрозрачность данных
В отчетах



Сложная интеграция данных
Долго, дорого, непонятно



Отсутствие ответственности
За ввод данных

**УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ПРИЗВАНЫ
СНЯТЬ БАРЬЕРЫ, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ
СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА**

ДАННЫМИ НУЖНО УПРАВЛЯТЬ

**КАК И ЛЮБЫМИ ДРУГИМИ
АКТИВАМИ**



DataTalks

Новые возможности использования данных **требуют** от компании **развития новых компетенций** и формирования **культуры работы с данными**



УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

Организация процессов управления данными необходима для ответов на вопросы:



КАКИЕ ДАННЫЕ НАМ НУЖНЫ И КАКИЕ ЕСТЬ У КОМПАНИИ?



ГДЕ НАХОДЯТСЯ ЭТИ ДАННЫЕ И КАКОГО ОНИ КАЧЕСТВА?



КАК ИХ ПОЛУЧИТЬ?



КАК ИХ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

ОСНОВНЫЕ «СТРОИТЕЛЬНЫЕ» БЛОКИ

для того, чтобы эффективно **УПРАВЛЯТЬ ДАННЫМИ** и получать прибыль от их использования необходимо вести работы в четырех направлениях:

1.

РОЛИ И
КОМПЕТЕНЦИИ



3.

ДАННЫЕ И
АНАЛИТИКА



2.

ТЕХНОЛОГИИ
И ИТ-АРХИТЕКТУРА



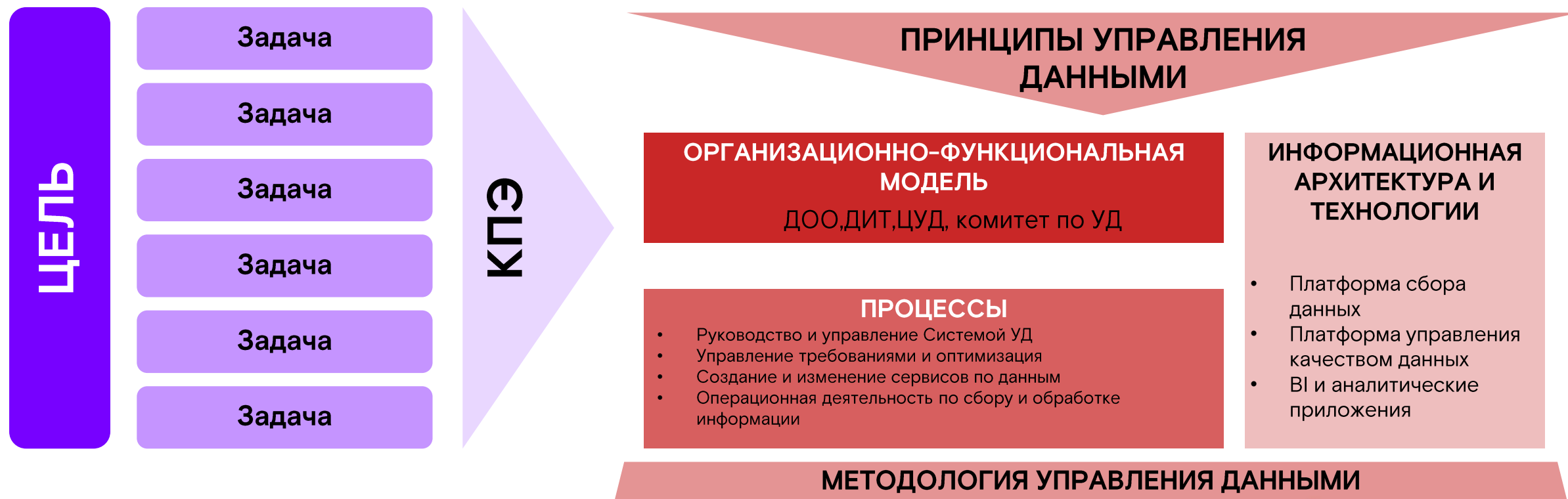
4.

ПАРТНЕРСТВА И
ЭКОСИСТЕМЫ



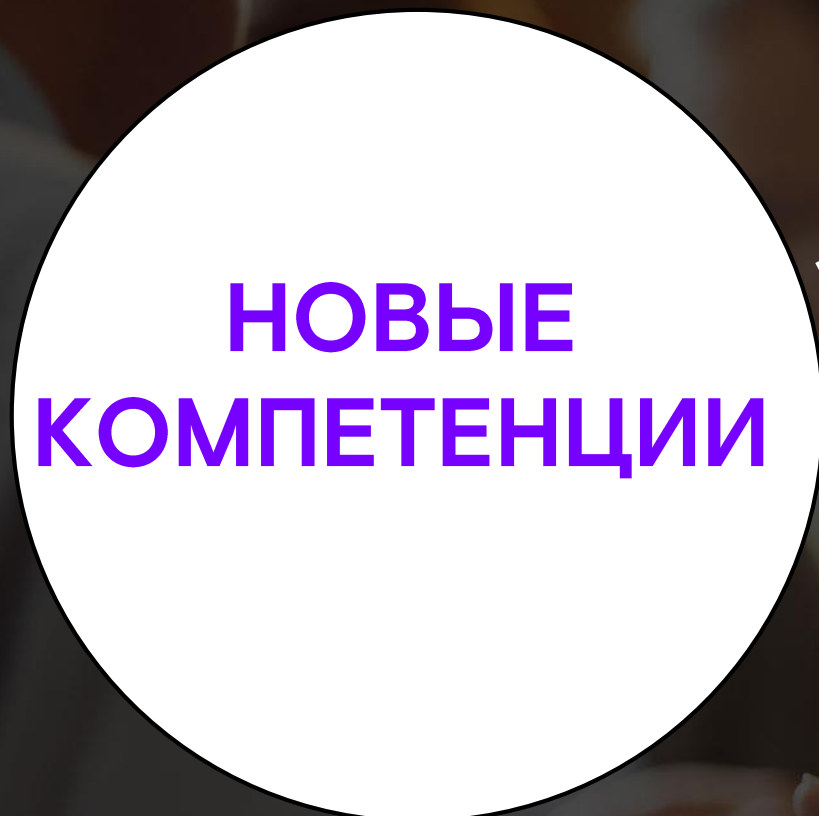
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ДАННЫМИ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ «УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ДАННЫМИ» СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ В НУЖНЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ ПОПАДАЛИ К ПРАВИЛЬНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ.



НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ





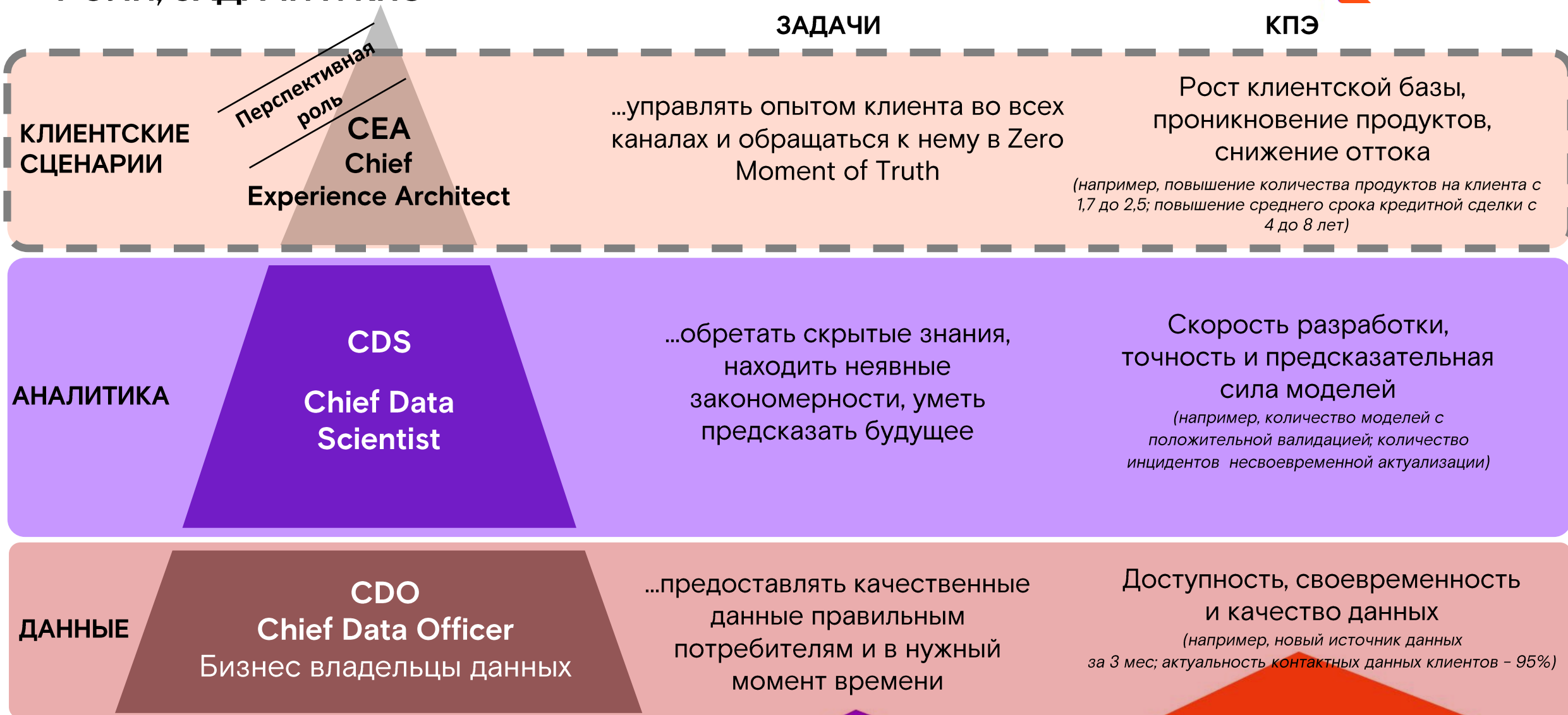
**CHIEF DATA
OFFICER**

Функция управления
данными

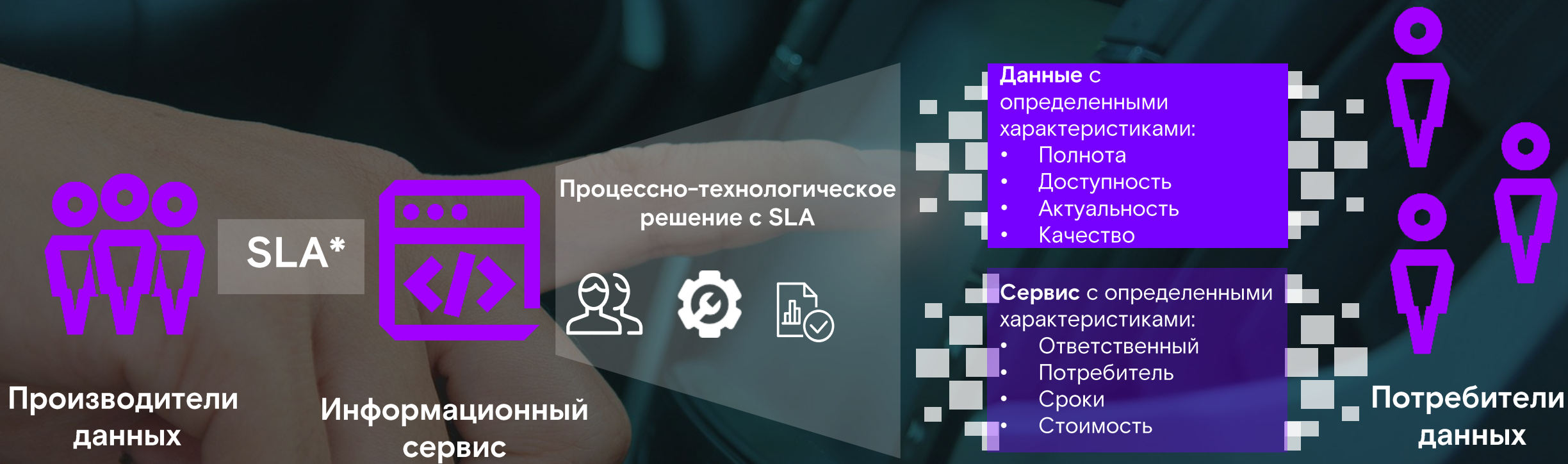
**CHIEF DATA
SCIENTIST**

Функция исследования данных

РОЛИ, ЗАДАЧИ И КПЭ

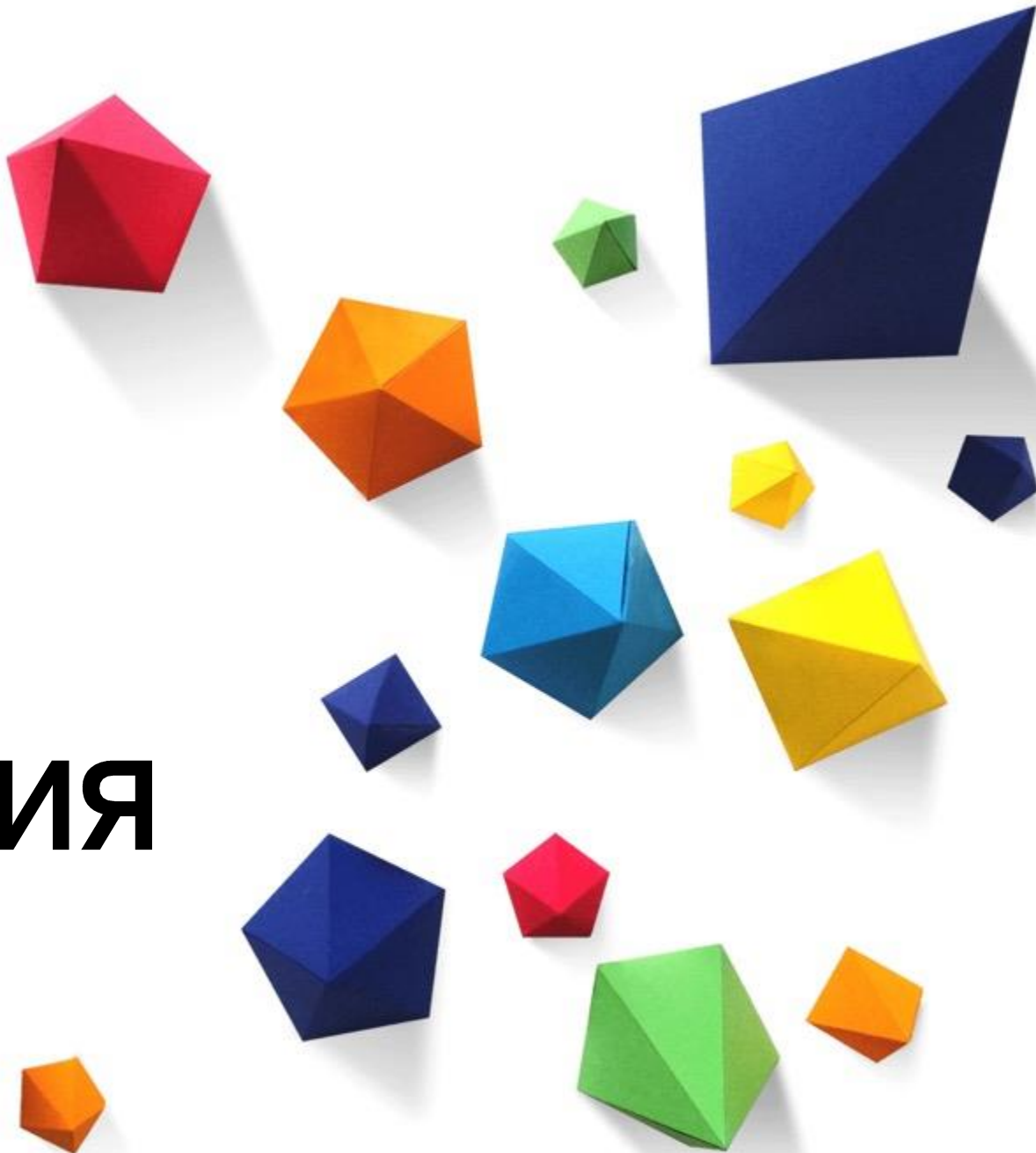


ОСНОВНЫМ ПРОДУКТОМ ФУНКЦИИ УКД ЯВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС



УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ:

- ПРИНЦИПЫ
- МЕТОДОЛОГИЯ
- ФУНКЦИИ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ

В ОСНОВЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ
ЛЕЖАТ НЕСКОЛЬКО **ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ПРИНЦИПОВ**



DataTalks

Формализация основных задач
Управления Корпоративными
Данными предусмотрена
методологией **Data Management
Body of Knowledge**.

Методология реализована в
форме операционной модели для
ключевых направлений
деятельности УКД, включая
разработку необходимых
регламентов, процедур и политик,
назначение требуемых ролей и
ответственности, а также
внедрение
соответствующих изменений в
бизнес-процессы компании.



ОБЛАСТИ ЗНАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ



КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ



УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ



РАЗВИТИЕ ИНФОСЕРВИСОВ

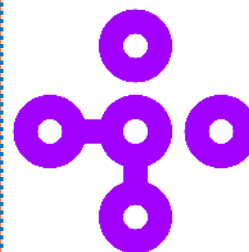


ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА
ДАННЫХ



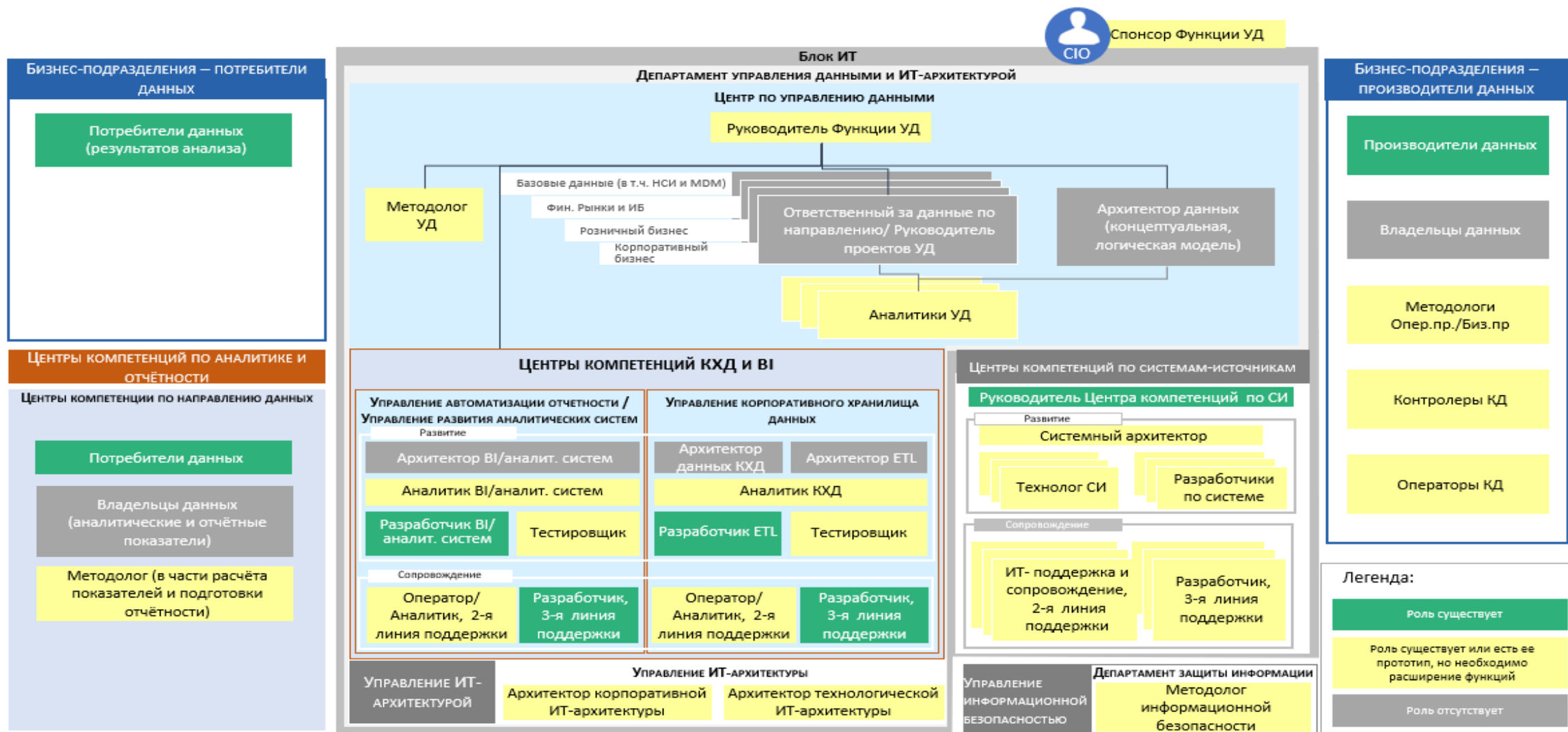
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ
В ОБЛАСТИ УД

ИТ

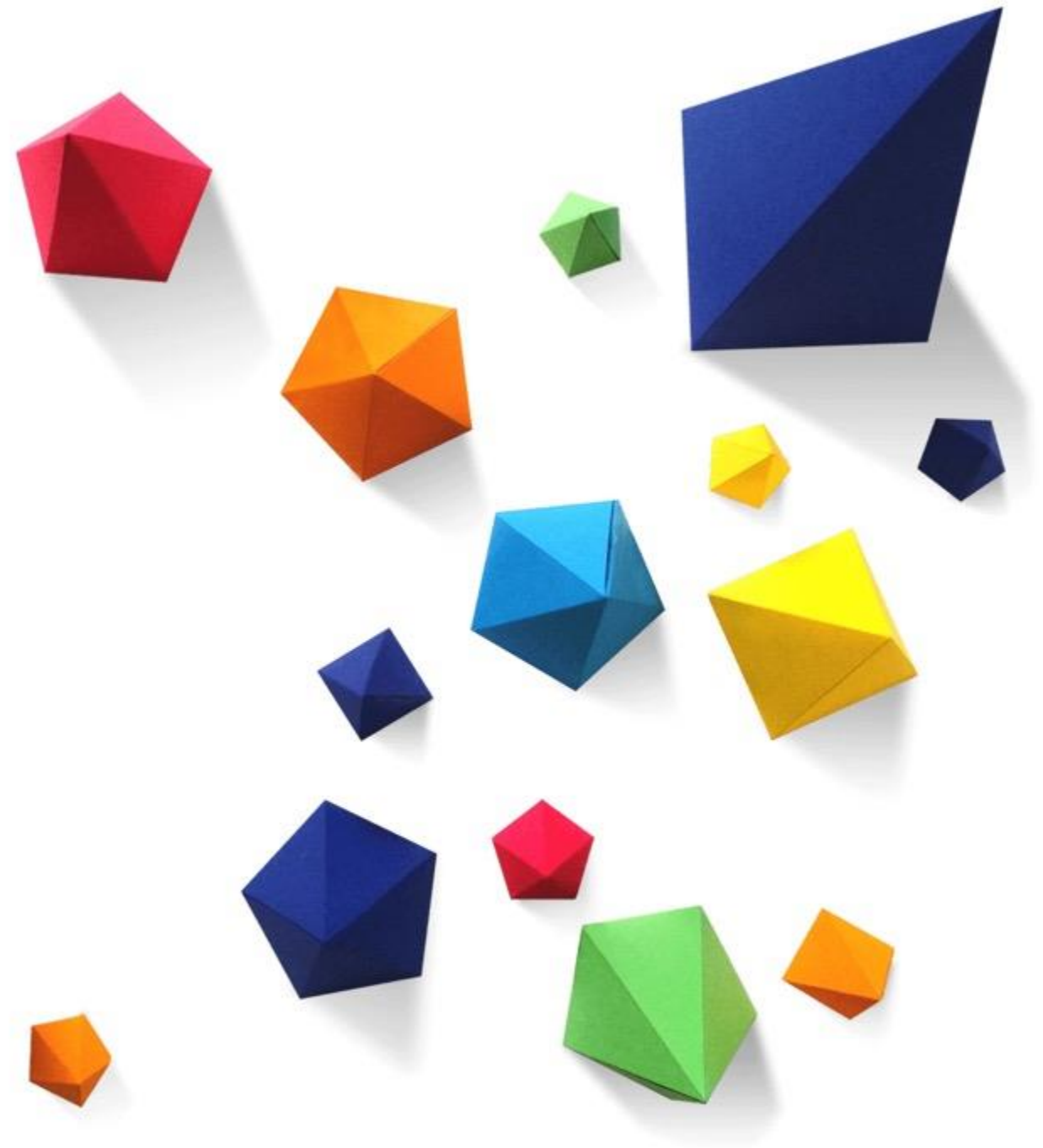


РАЗВИТИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
АРХИТЕКТУРЫ

ПРИМЕР ОРГАНИЗАЦИОННО-РОЛЕВОЙ МОДЕЛИ ФУНКЦИИ УКД



АРХИТЕКТУРА ДАННЫХ



DataTalks

При **проектировании архитектуры платформы** по работе с данными необходимо ответить на несколько **ключевых вопросов**



АРХИТЕКТУРА ДАННЫХ



ГДЕ?

Собственная инфраструктура компании
VS Облачные технологии



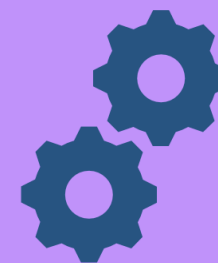
НА ЧЕМ?

Вендорские решения
VS Open Source
VS собственная разработка компании



КЕМ?

Внутренние ресурсы / компетенции
VS Аутсорсинг

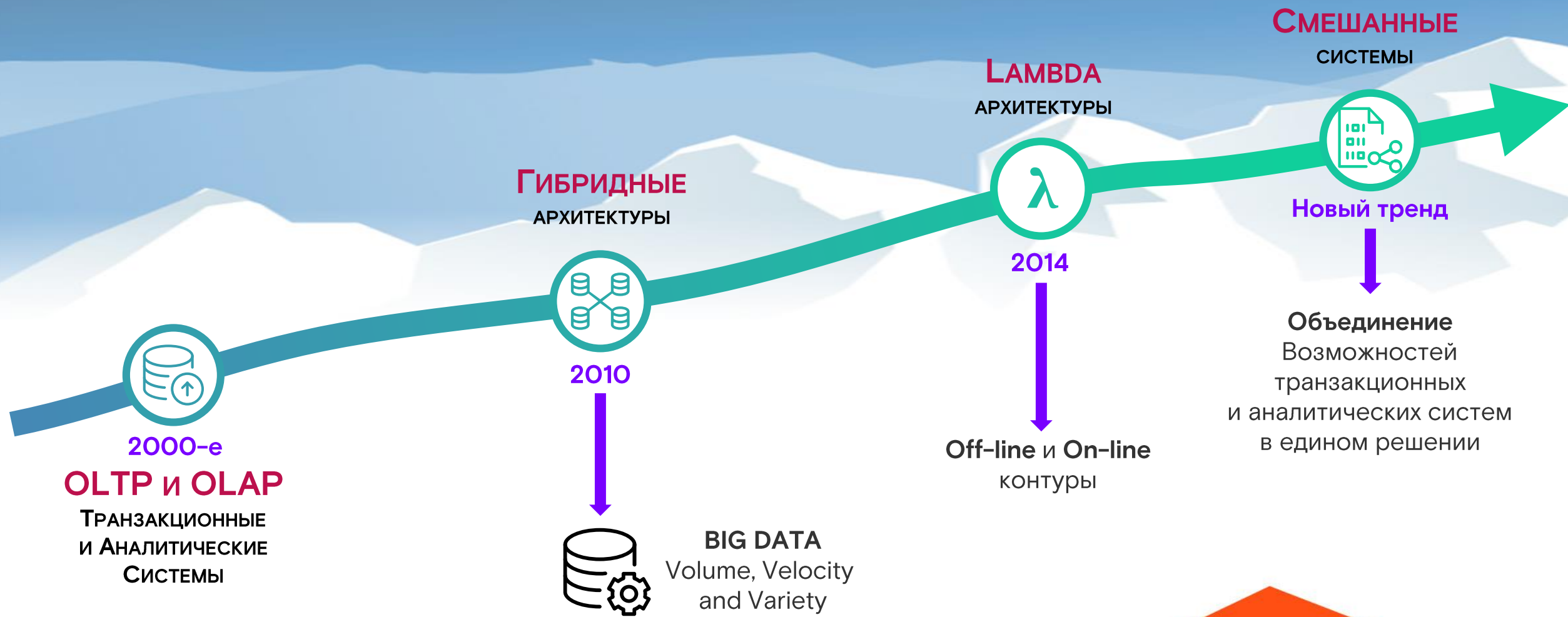


КОМПОНЕНТЫ?

Ядро, модель данных, инструменты управления качеством данных и т.д.



ЭВОЛЮЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ



DataTalks

Данные возможно
получать, объединять
и **использовать**
с/на любых уровнях
управления



ПЛАТФОРМА ПО РАБОТЕ С ДАННЫМИ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КОМПАНИИ

СБОР ДАННЫХ

Внешние и
внутренние
источники данных



RDB



Files



Social



News



Devices



Sensors



IoT

Интеграция и сбор
данных из разных
систем источников

ОБРАБОТКА И ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ

Data Lake



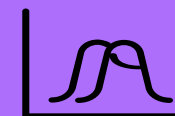
DWH



Консолидация и хранение
полученных данных

АНАЛИТИКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ

Описательная (BI) и
Предиктивная
(AI/ML) аналитика

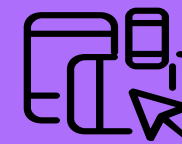
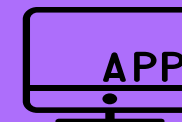


Исследование
данных



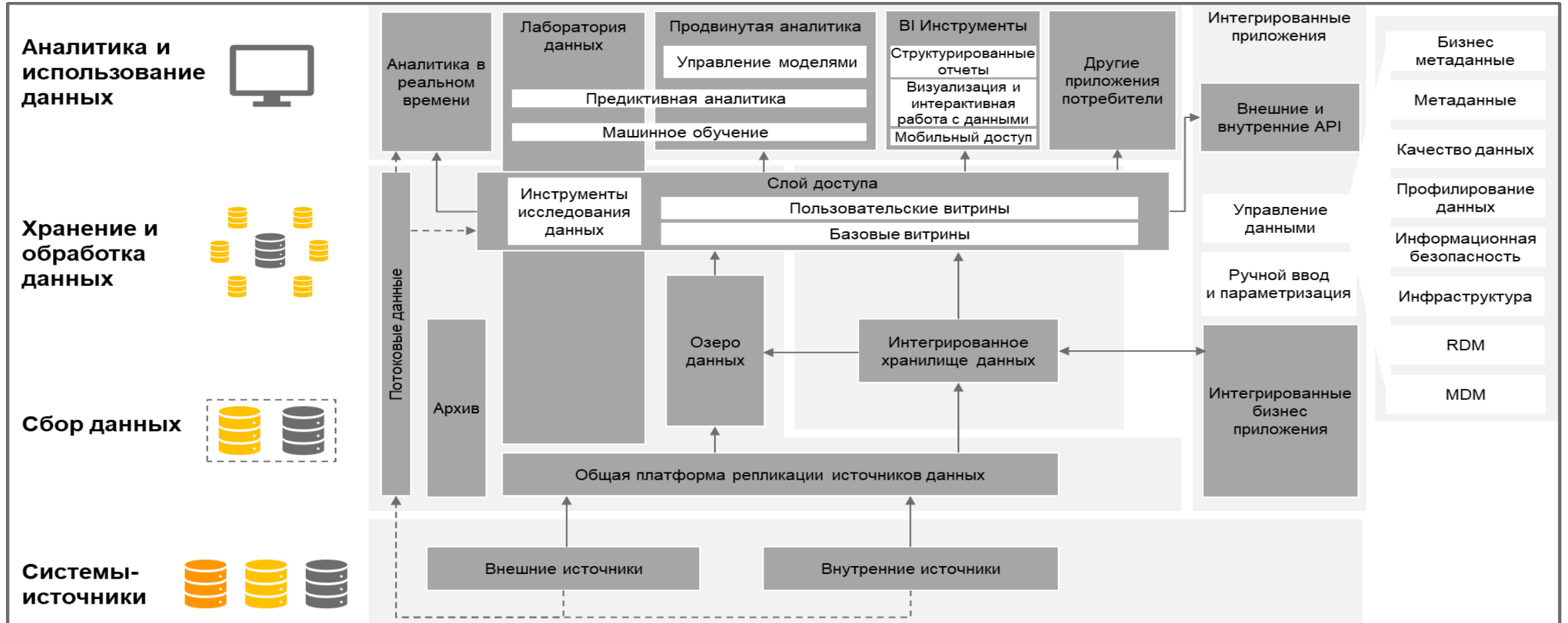
Искусственный
интеллект

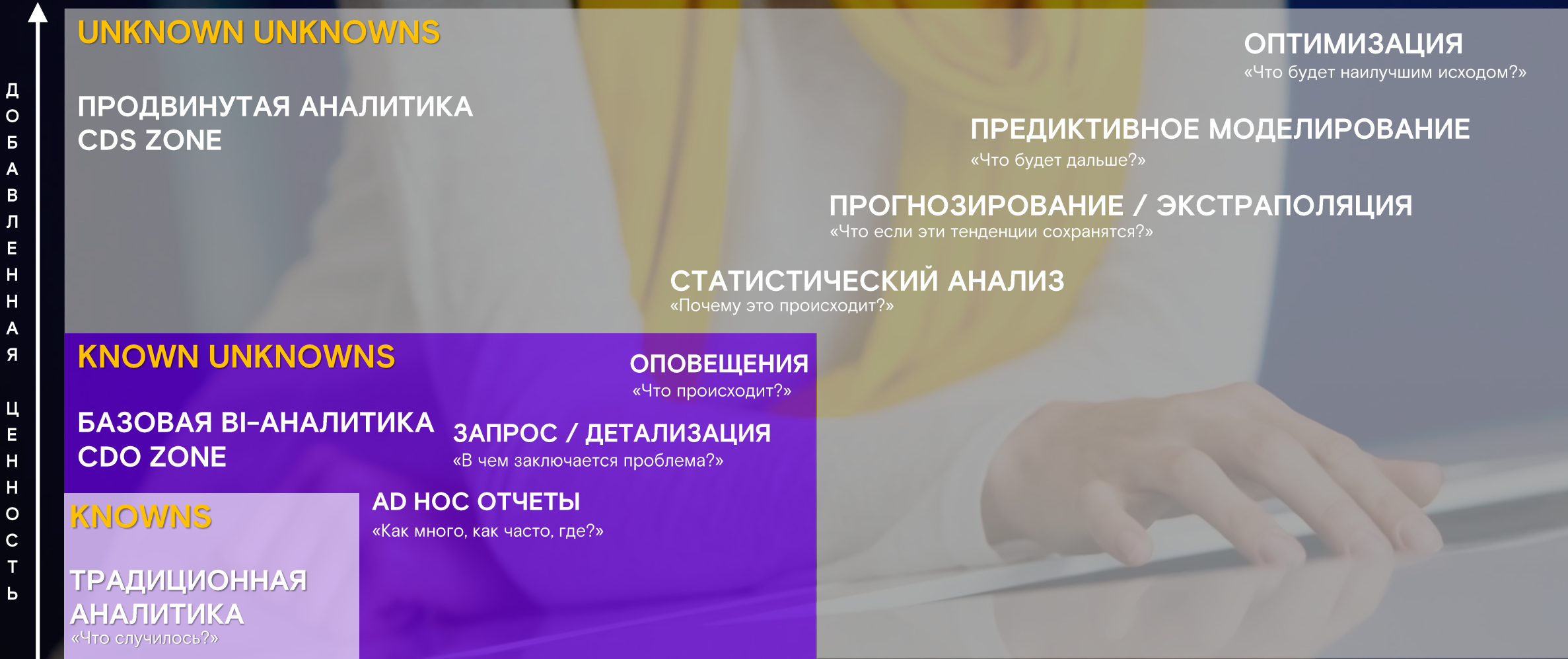
WEB



Дашборды, отчетность,
визуализация и
интеграция

ПРИМЕР АРХИТЕКТУРЫ (ГИБРИДНАЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ λ)





ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К РАБОТЕ

Клиентоориентированный подход



Основанный на
мультимедийных
взаимодействиях



VISUAL



HAPTIC



SPEECH

Дизайн-мышление



design process

Continuous integration

DEVOPS

Agile разработка

M♥P



1



2



3



4



1



2



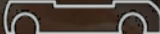
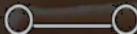
3



4



5



ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ



ВЫЯВЛЕНИЕ И УСТРАНЕНИЕ
УЯЗВИМОСТЕЙ, ДО ТОГО КАК ОНИ
СМОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА КЛИЕНТОВ



ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРЕХОДЯТ ОТ ЭТАПА
ПРОВЕРКИ ДО КОНЕЧНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ТЕЧЕНИЕ 40 МИНУТ



ВЫПОЛНЯЮТ
500+ РАЗВЕРТЫВАНИЙ В ДЕНЬ



10 ТЫС. РАЗРАБОТЧИКОВ
В 40 ОФИСАХ В ОДНОМ ДЕРЕВЕ КОДА

ПАРТНЕРСТВА И ЭКОСИСТЕМА



ПАРТНЕРСТВА И ЭКОСИСТЕМА



ВНЕШНИЕ ПАРТНЕРЫ



ОБОГАЩЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ДАННЫХ ВНЕШНИМИ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



DataTalks

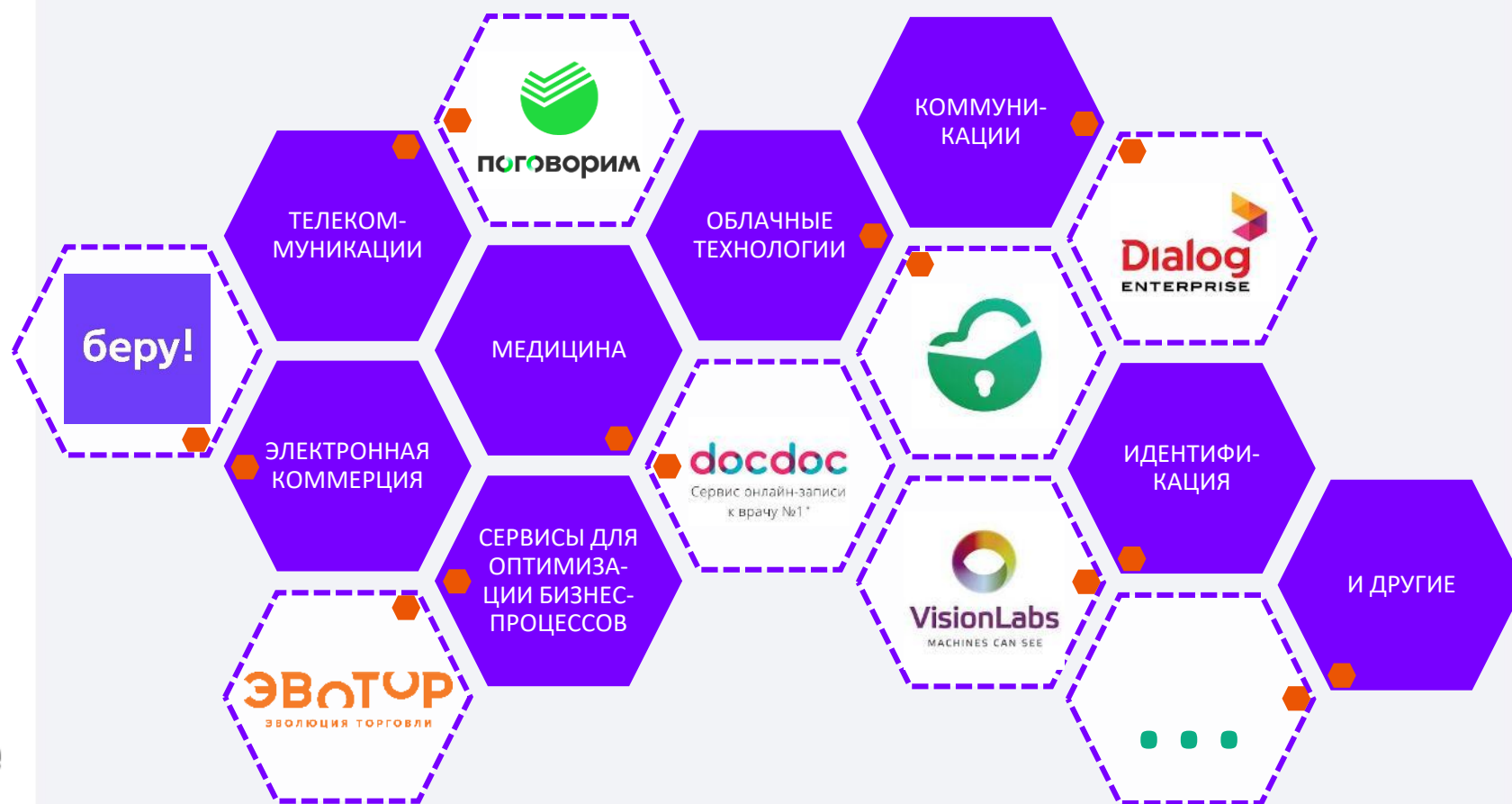
Под **экосистемой** подразумевается **построение сети организаций**, создающихся вокруг единой технологической платформы и пользующихся ее услугами **для формирования предложений клиентам и доступа к ним.**



ПРИМЕР ЭКОСИСТЕМЫ

«Сбербанк» создал дирекцию SberX, которая будет координировать **развитие экосистемы** вокруг других бизнес-направлений банка.

В экосистему Сбербанка входит **более 20 компаний** по основным направлениям.



СПАСИБО!