

## СПИСОК ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗБИВКЕ ПО КОНТУРАМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 1. КОНТУР АНАЛИЗ ПРОДАЖ

- a. Продажи (рубли, единицы)
- b. Продажи аналогичных периодов прошлых лет (LFL по периодам)
- c. Накопительные продажи (YTD, MTD, WTD)
- d. Минимальная / Средняя / Максимальная сумма заказа
- e. Количество заказов
- f. Минимальное / Среднее / Максимальное количество позиций в заказе
- h. Среднедневные продажи
- i. Валовая маржа / наценка сумма
- j. Маржа %
- k. Скидка по заказам
- m. Коэффициенты сезонности
- n. Коэффициент вариации, среднеквадратичное отклонение продаж
- o. Средний интервал между событиями продажи
- p. Процент упущенных продаж
- s. Сравнение подобных торговых объектов (LFL по объектам)
- t. Сравнение план – факт, отклонение абсолютное, относительное
- u. Сравнение с предыдущим годом, отклонение абсолютное, относительное
- v. Анализ показателей на географической карте
- y. Рейтинги
  - ii. Бренды
  - iii. Группы товара
  - iv. Юр. Лица
  - Менеджеры

## 2. КОНТУР ТОВАРЫ

- a. Наличие на заданную дату
- b. Товарные остатки в штуках на заданную дату
- c. Товарные остатки по себестоимости на заданную дату
- d. Товарные остатки в розничных ценах на заданную дату
- e. Товарные остатки по срокам годности на заданную дату
- f. Товарные остатки по партиям на заданную дату
- g. Количество уникальных наименований в остатках на заданную дату
- h. Товарные остатки в количестве дней продаж на заданную дату
- i. Количество дней с нулевыми запасами за период
- j. Коэффициент оборачиваемости
- k. GMROI
- l. Процент стабильности ассортимента
- m. Рейтинги
- i. Продажа
- ii. Маржа
- iii. Товарный запас
- n. Лучшие N товаров (по продажам в штуках, рублях и наценке)
- o. Худшие N товаров (по остаткам в единицах и рублях)
- p. ABC классификация товаров
- q. Комбинированный ABC анализ
- r. XYZ классификация товаров
- s. Совмещенный анализ товарных остатков с уровнем продаж

## 3. КОНТУР ТОВАРОДВИЖЕНИЕ

- a. Движение товара за период
- b. Товары в пути
- c. Сальдовая ведомость
- d. Оборачиваемость
- e. Излишки / недостачи в рублях и единицах
- f. Проценты потерь к обороту
- g. Распределения затрат на логистические операции
- h. Поступления
- i. Возвраты поставщикам
- j. Корректировки
- k. Заказы – поставщики
- l. Заказы – магазины

#### 4. КОНТУР ФИНАНСЫ

- a. Баланс
  - i. На дату
  - ii. Помесечно
  - iii. Структура активов
  - iv. Структура пассивов
- b. Прибыли и Убытки
  - i. Относительные показатели
  - 1. Валовая рентабельность
  - 2. EBITDA к объему продаж
  - 3. EBIT к объему продаж
  - 4. Прибыль до НП к объему продаж
  - 5. Чистая прибыль к объему продаж
    - ii. ОПУ за период
    - iii. ОПУ по месяцам
    - iv. ОПУ по дирекциям
    - v. ОПУ по функциям
    - vi. Анализ доходов и затрат
    - vii. Структура расходов
    - viii. Динамика расходов
    - ix. Динамика гросс и нет прибыли
    - x. Затраты по категориям
    - xi. Капитальные затраты
- c. Движение денежных средств
  - i. Управленческий отчет по ДДС за период
  - ii. Обороты по статьям в различных разрезах
  - iii. Обороты по статьям за период
  - iv. Укрупненные статьи за период
  - v. Выверка статей ДДС
  - vi. Движение ДС
  - vii. Динамика прихода / расхода ДС
  - viii. Сводный ОДДС за период
- d. Дебиторская задолженность (если присутствует)
- e. Кредиторская задолженность

В СИСТЕМЕ БУДУТ ДОСТУПНЫ ДЛЯ АНАЛИЗА СЛЕДУЮЩИЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ СРЕЗЫ:

- a. Период

- b. Год
- c. Квартал
- d. Месяц
- e. Неделя
- f. День
- g. Час
- h. Производитель
- i. Поставщик
- j. Группа товара
- k. Категория товара
- l. Подкатегория товара
- m. Бренд
- n. Коллекция
- o. Артикул
- p. Размер
- q. Цвет
- r. Юридическое лицо
- s. Направление деятельности
- t. Отдел
- u. Дирекция
- v. Регион
- w. Город
- x. Склад
- y. Магазин