



Навигатор

Руководство по UI/UX

Дата обновления: **14.11.2024**

Версия: **1.3**

Обновления

14.11.2024

Иконки: Частоиспользуемые иконки и их значения (7.3)

Иконки: Требования к дизайну иконок (7.4)

Новый раздел "Навигационная панель" (8)

Легенда

Правильно	Соответствует рекомендациям
Нежелательно	Рекомендуется скорректировать в соответствии с рекомендациями. Допустимо, в случае невозможности реализовать в соответствии с рекомендациями.
Неправильно	Необходимо скорректировать в соответствии с рекомендациями

1. Шапка

1. Если на дэшборде только один экран используйте шапку без вкладок

Правильно

9:41Пт 01 июл.

Доходы

3М’25

Неправильно

9:41Пт 01 июл.

Продажи

3М’25

К уплате

2. При наличии двух и более уровней вложенности на дэшборде рекомендуется использовать шапку с “хлебными крошками” для отображения навигационного пути

Правильно

9:41Пт 01 июл.

Налоги > Доходы > Продажи

Прибыль

3М’25

3. Размещайте в шапке только те контролы, которые воздействуют на контент по всему дэшборду (включая все его вкладки). Если контролы оказывают влияние только на контент в пределах одной вкладки, переместите их под шапку.

Правильно

Контролы управляют контентом только на одной вкладке и размещаются под шапкой

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

Контролы в шапке едины для всех вкладок

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

Неправильно

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

4. Рекомендуется размещать не более двух фильтров в шапке (не считая календаря). Оставляйте пространство между заголовком и контролами. Большое количество контролов следует перенести в блок фильтров под шапку (даже если они одинаковые для всех вкладок).

Правильно

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

3М’25

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФакт

3М’25

Нежелательно

9:41Пт 01 июл.

Проценты к уплате

Обновлено: 05 марта, 15:00

ПланФактПрибыльРасходы

К уплате

3М’25

5. При настройке табов в шапке стоит ограничиваться не более чем тремя короткими пунктами. Если пунктов больше, то рекомендуется заменить табы на выпадающий список.

Правильно

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

ПланФактПрогноз

3М’25

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

Степень платежеспособности

3М’25

9:41Пт 01 июл.

Финансы

РасходыПрибыль

НалогиВаловая прибыльПродажи

3М’25

Неправильно

9:41Пт 01 июл.

Коммерческие рас...

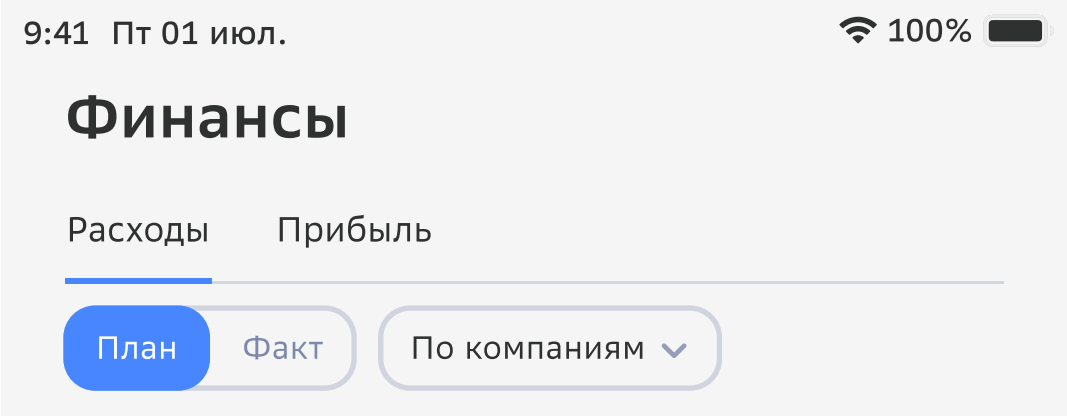
Валовая прибыльПрибыль от продажПродажиКоммерческие расходы

3М’25

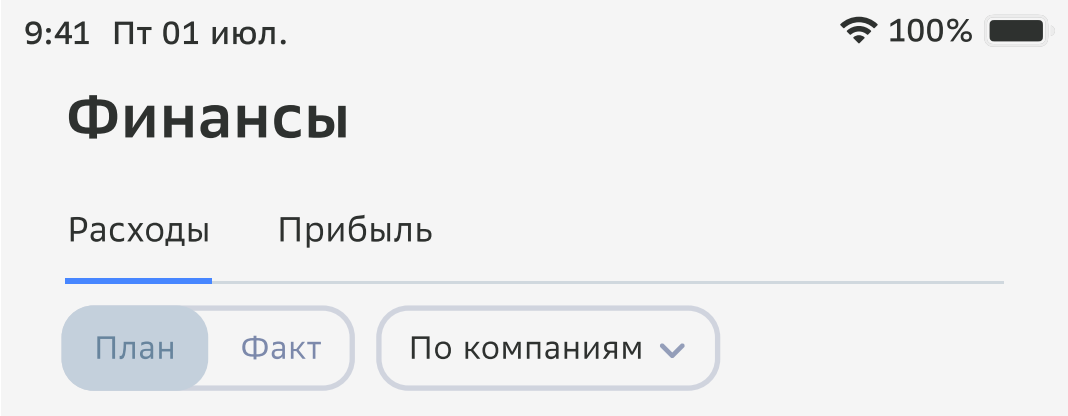
2. Панель фильтров

1. На панели фильтров под шапкой рекомендуется использовать табы акцентного цвета

Правильно

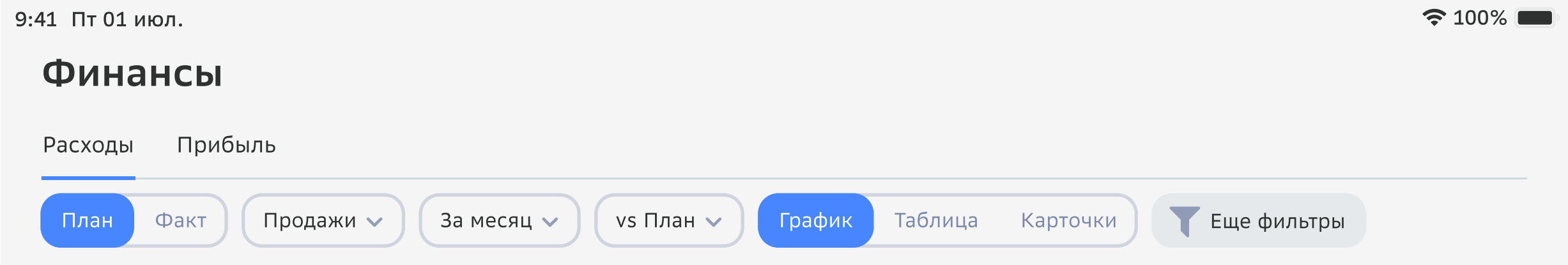


Нежелательно

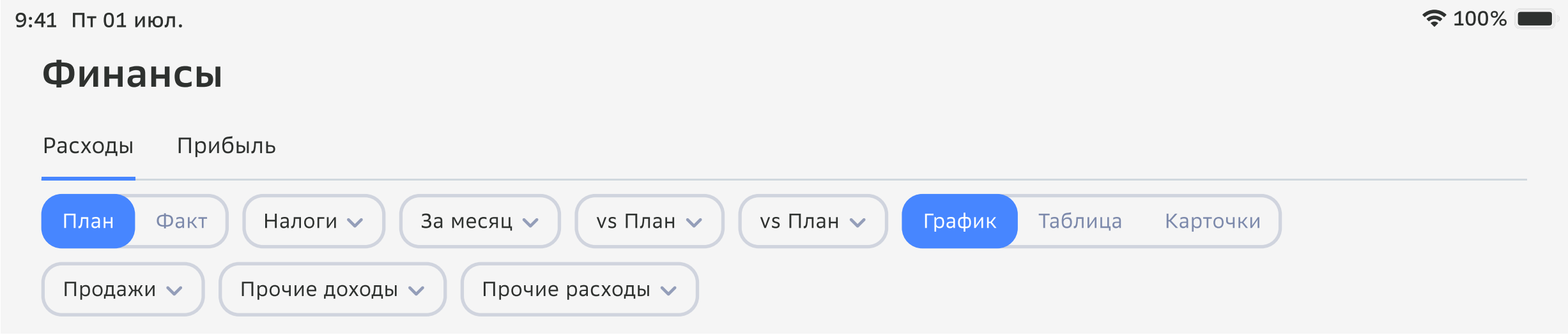


2. Распределите фильтры в порядке важности. Если фильтры не умещаются на экране, рассмотрите возможность скрывтия менее важных фильтров в группу фильтров.

Правильно

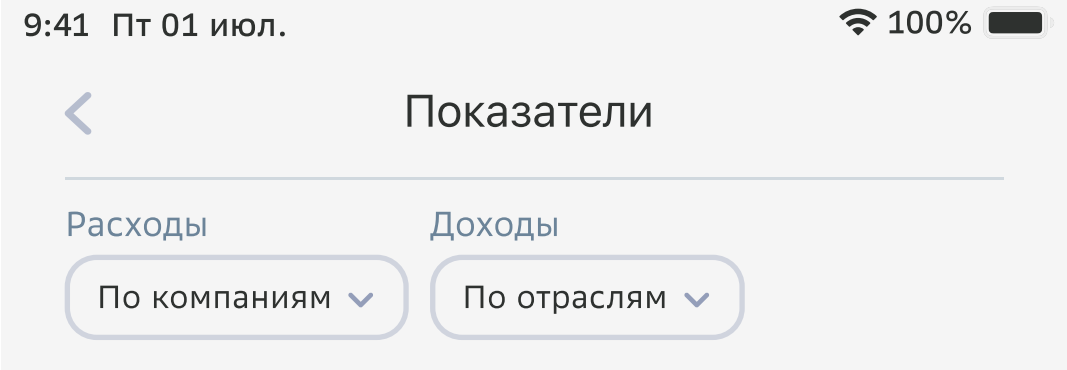


Нежелательно

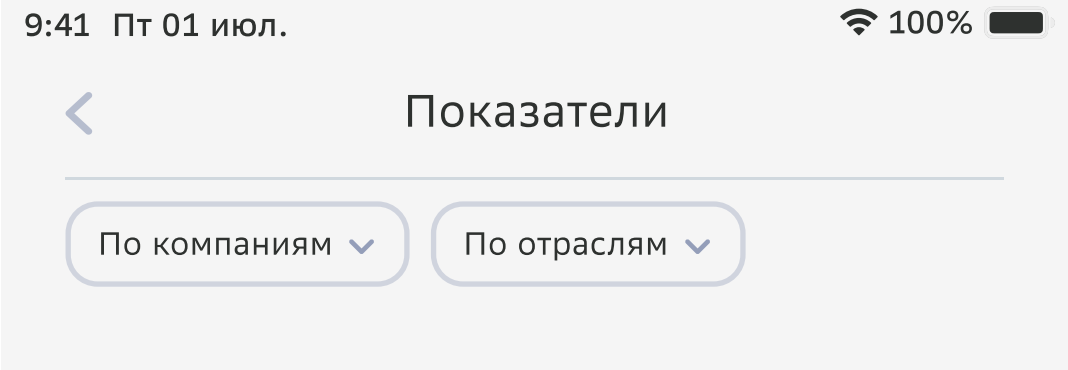


3. Используйте заголовок над выпадающим списком, если неочевидно, какой параметр меняет данный список

Правильно



Неправильно



4. Названия пунктов внутри фильтров должны начинаться с заглавной буквы. Исключения допустимы для устоявшихся сокращений.

Правильно

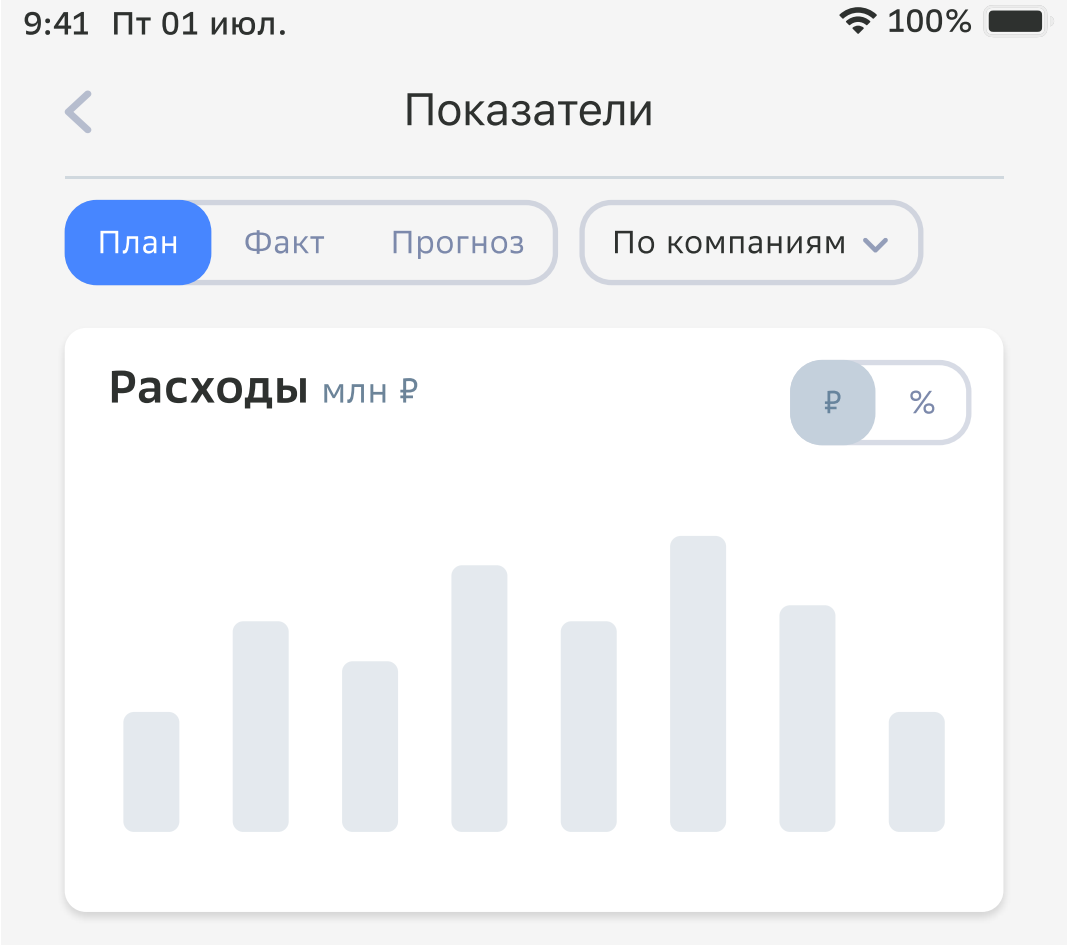


Неправильно

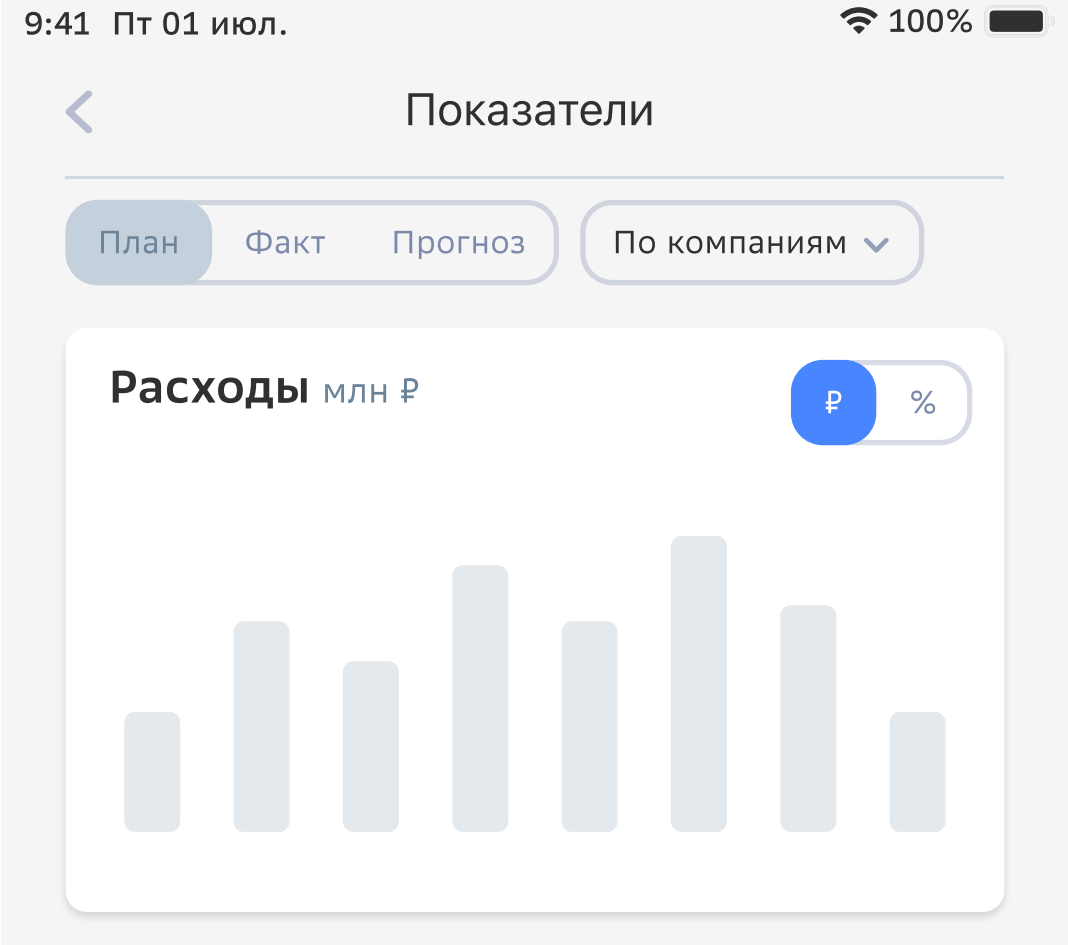


5. В шапке и в блоке фильтров над виджетами используйте акцентный (синий) цвет табов. В виджетах используйте нейтральный (серый) цвет табов.

Правильно



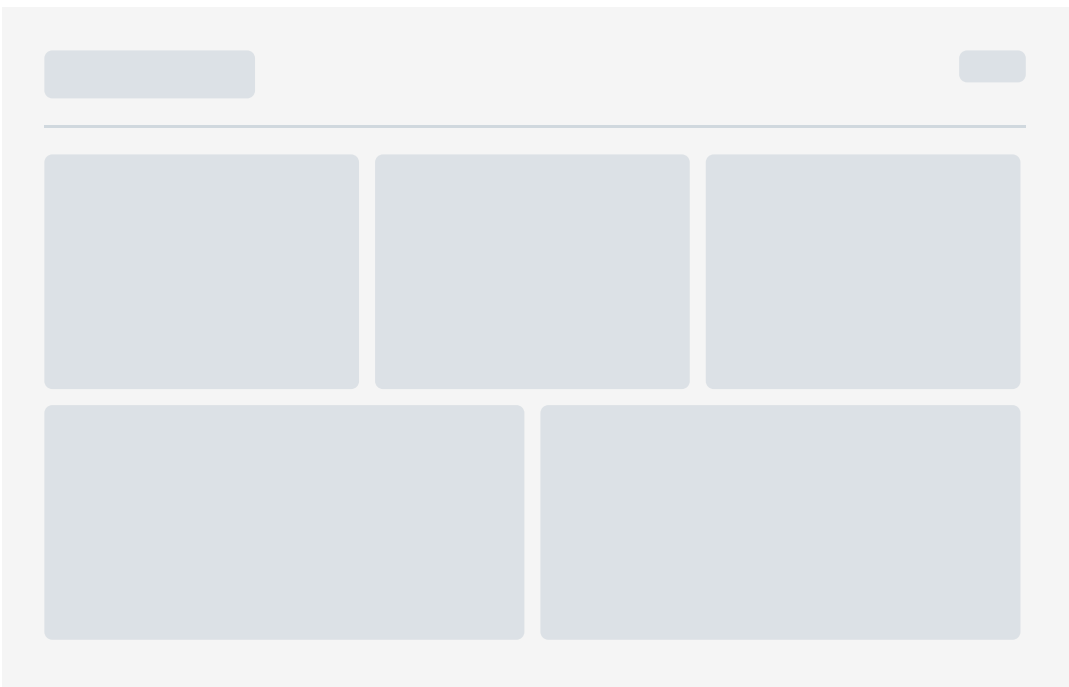
Неправильно



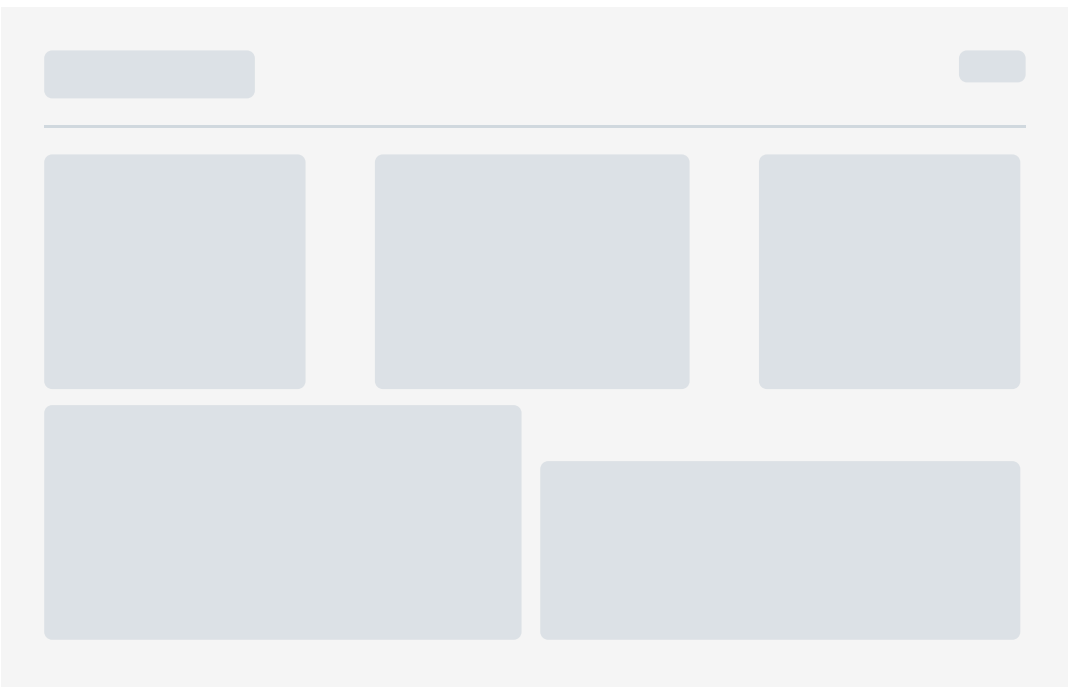
3. Компановка виджетов

1. Размещайте виджеты вплотную друг к другу, без промежутков между ними

Правильно

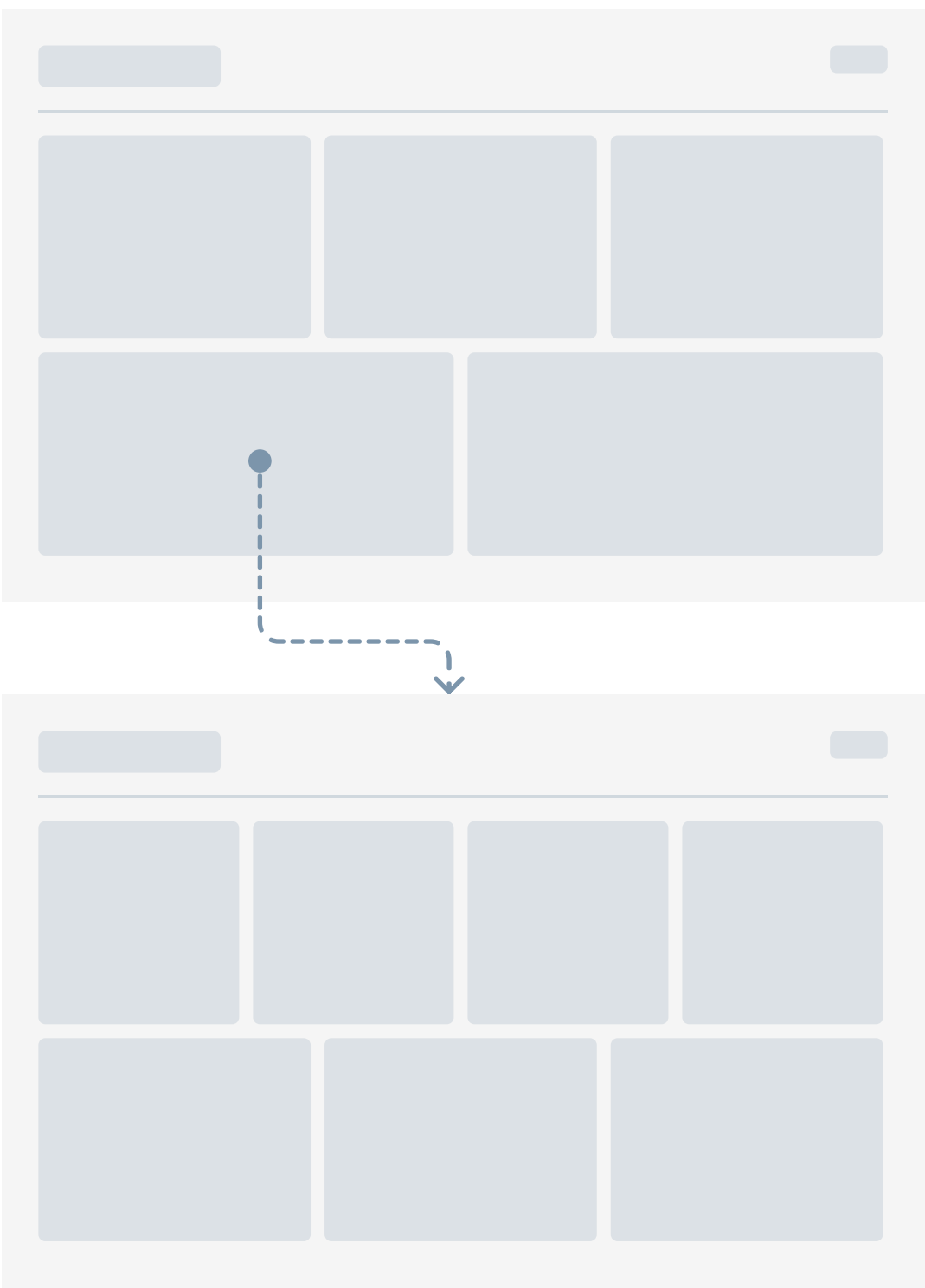


Неправильно

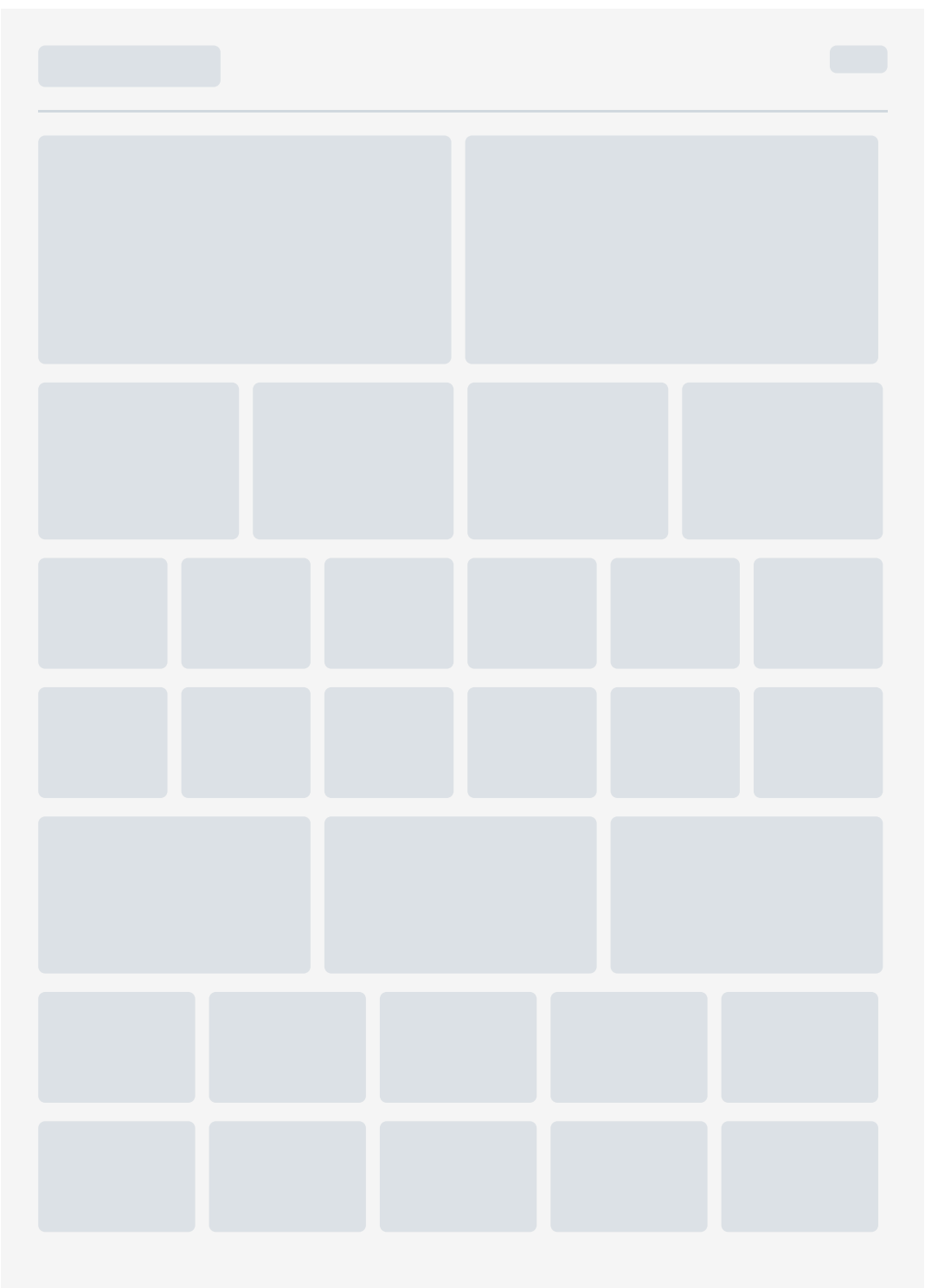


2. Избегайте перегруженности экрана большим количеством виджетов. Разделяйте информацию по различным вкладкам или уровням вложенности для лучшей структурированности.

Правильно

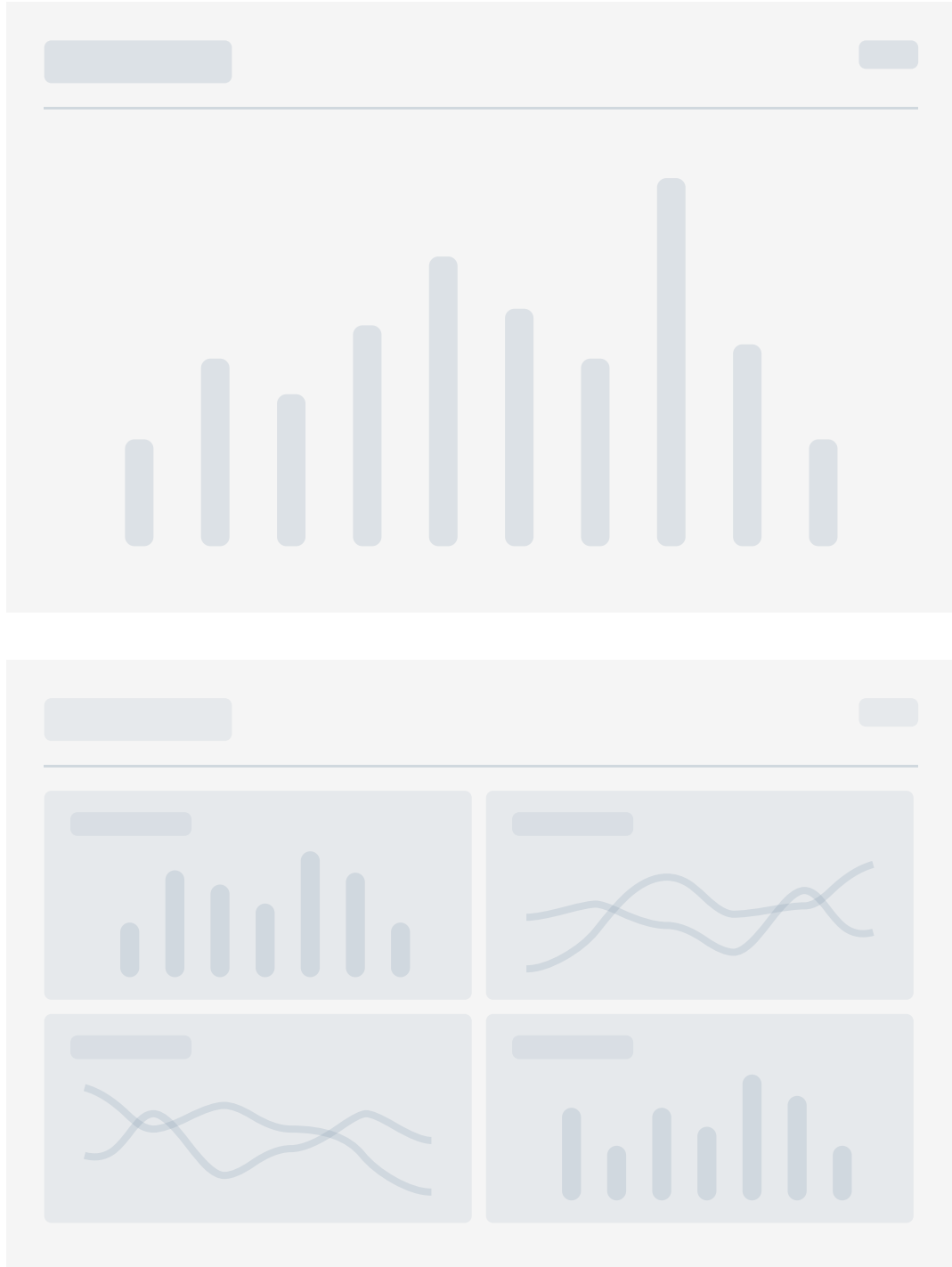


Нежелательно

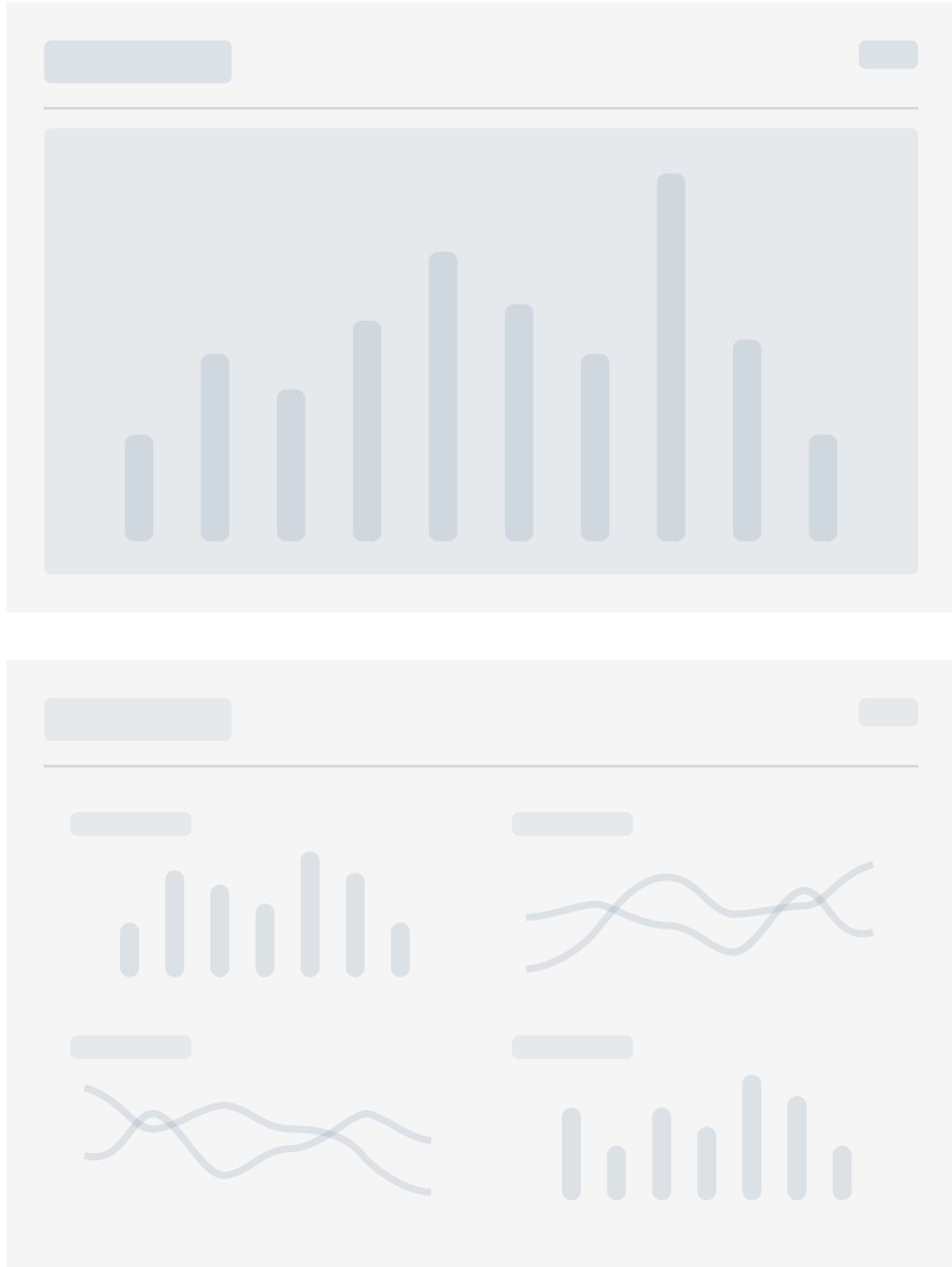


3. Если на экране только один виджет рекомендуется отключить фон. Если виджетов на экране несколько, то фон у каждого должен быть включен, для визуальной группировки контента.

Правильно

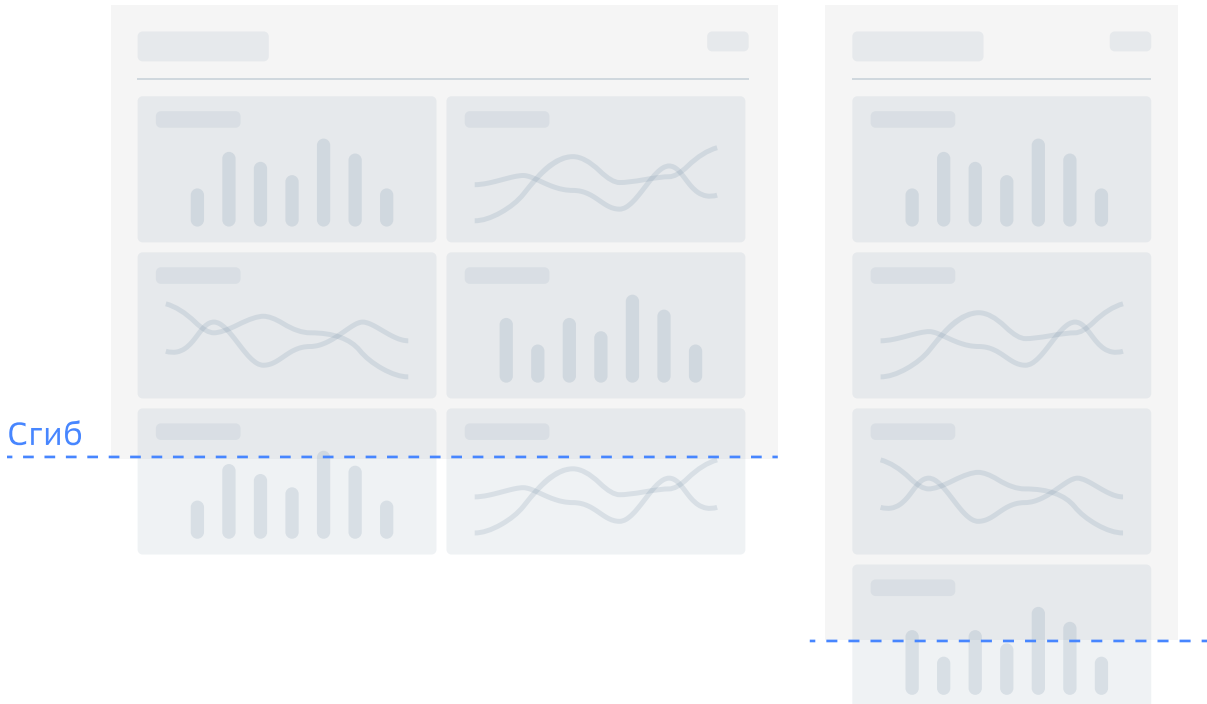


Нежелательно

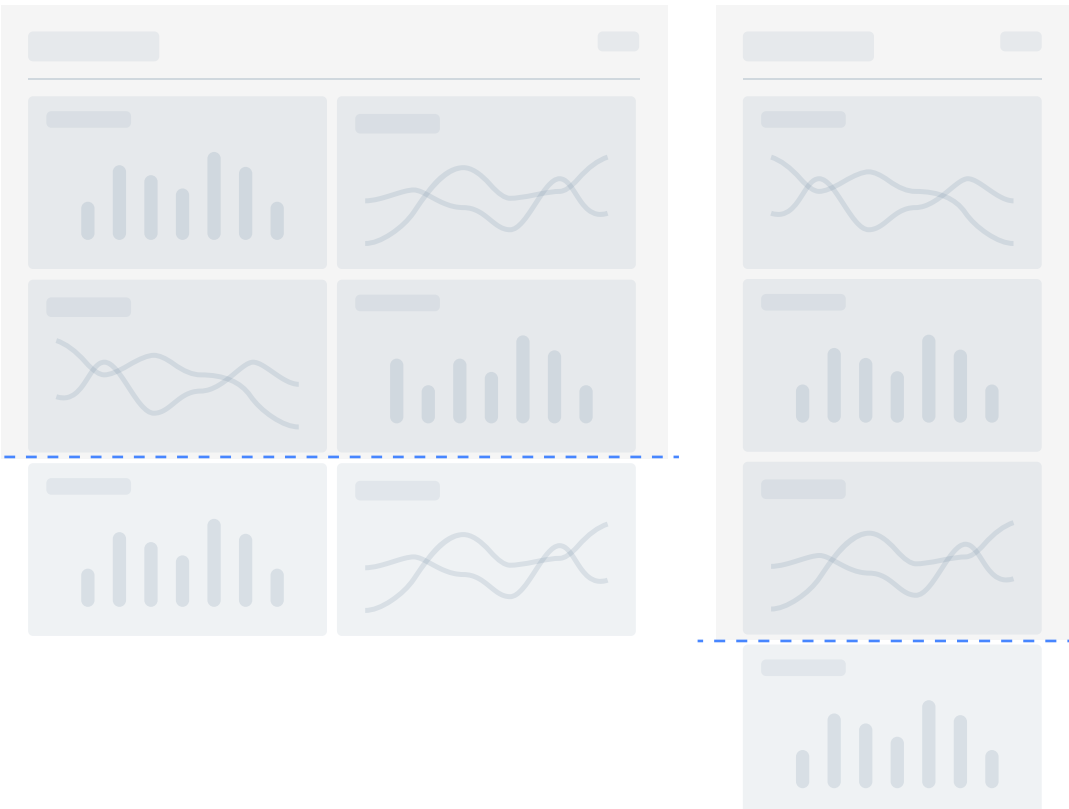


4. Если контент не умещается на экране без скролла, убедитесь что на популярных форм-факторах часть контента отображается до линии скролла, показывая что ниже есть еще информация.

Правильно

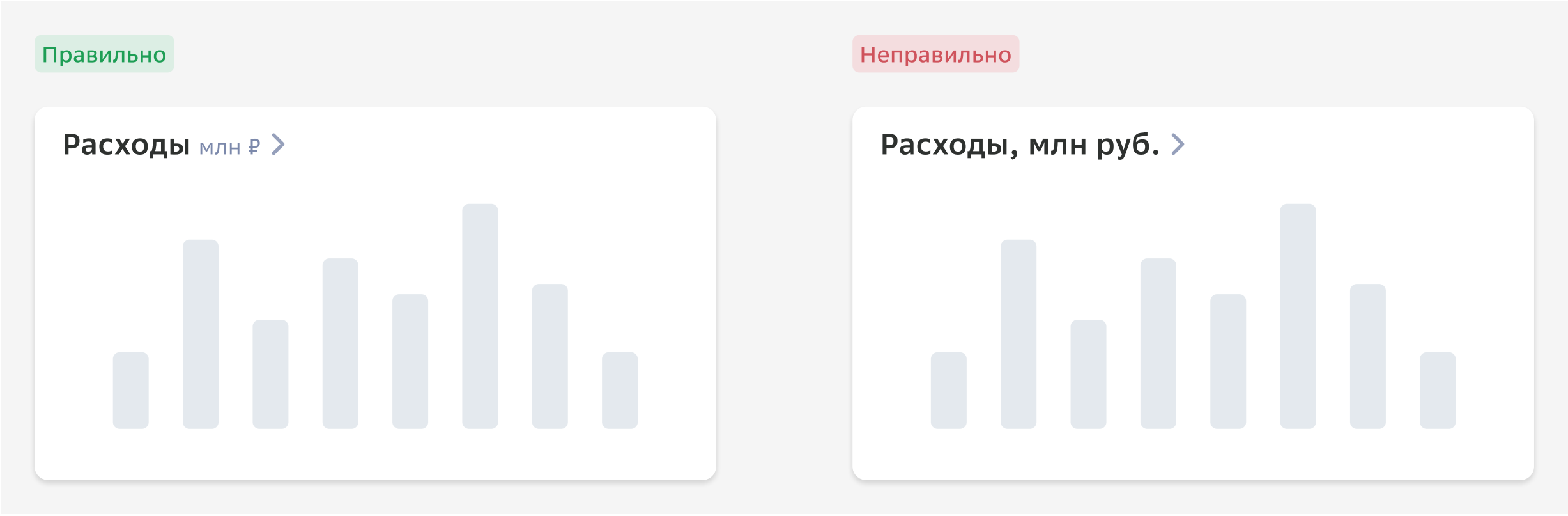


Нежелательно

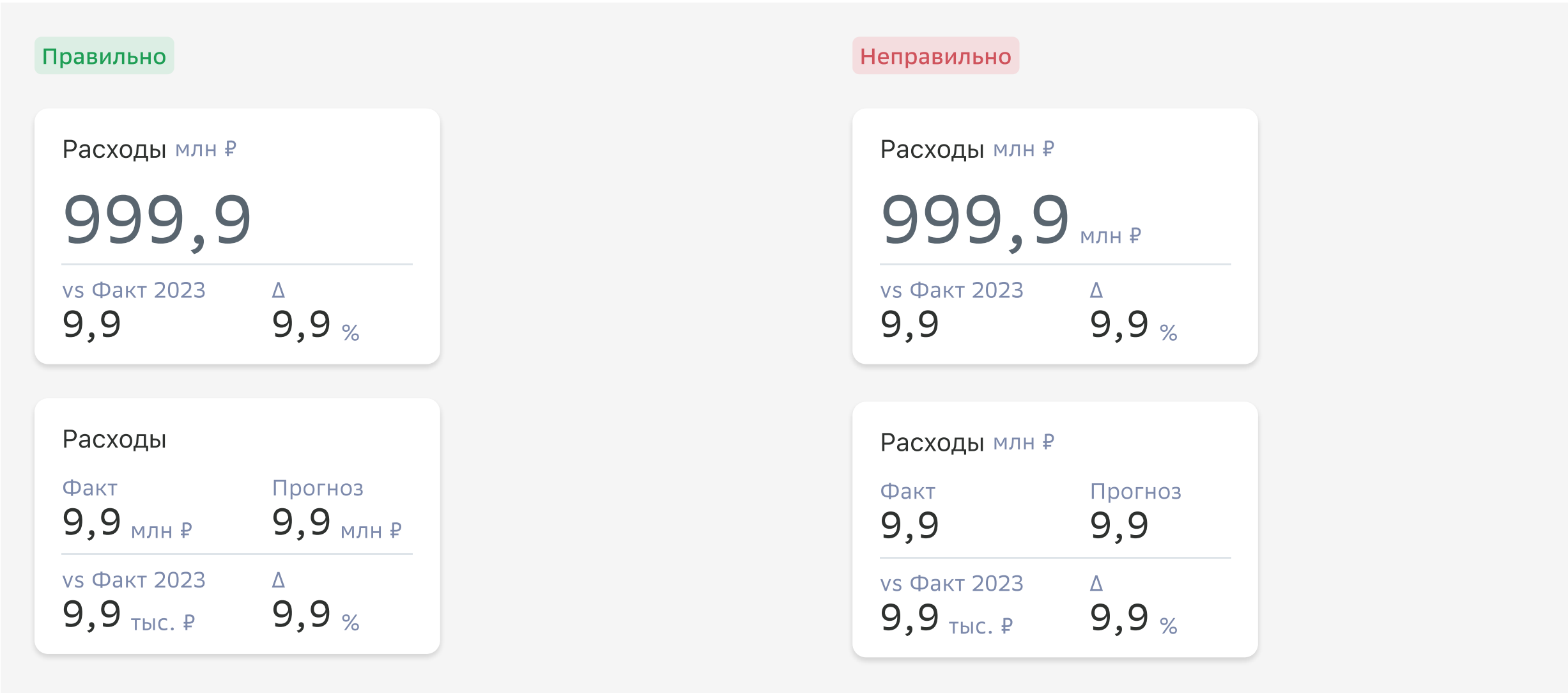


4. Виджет

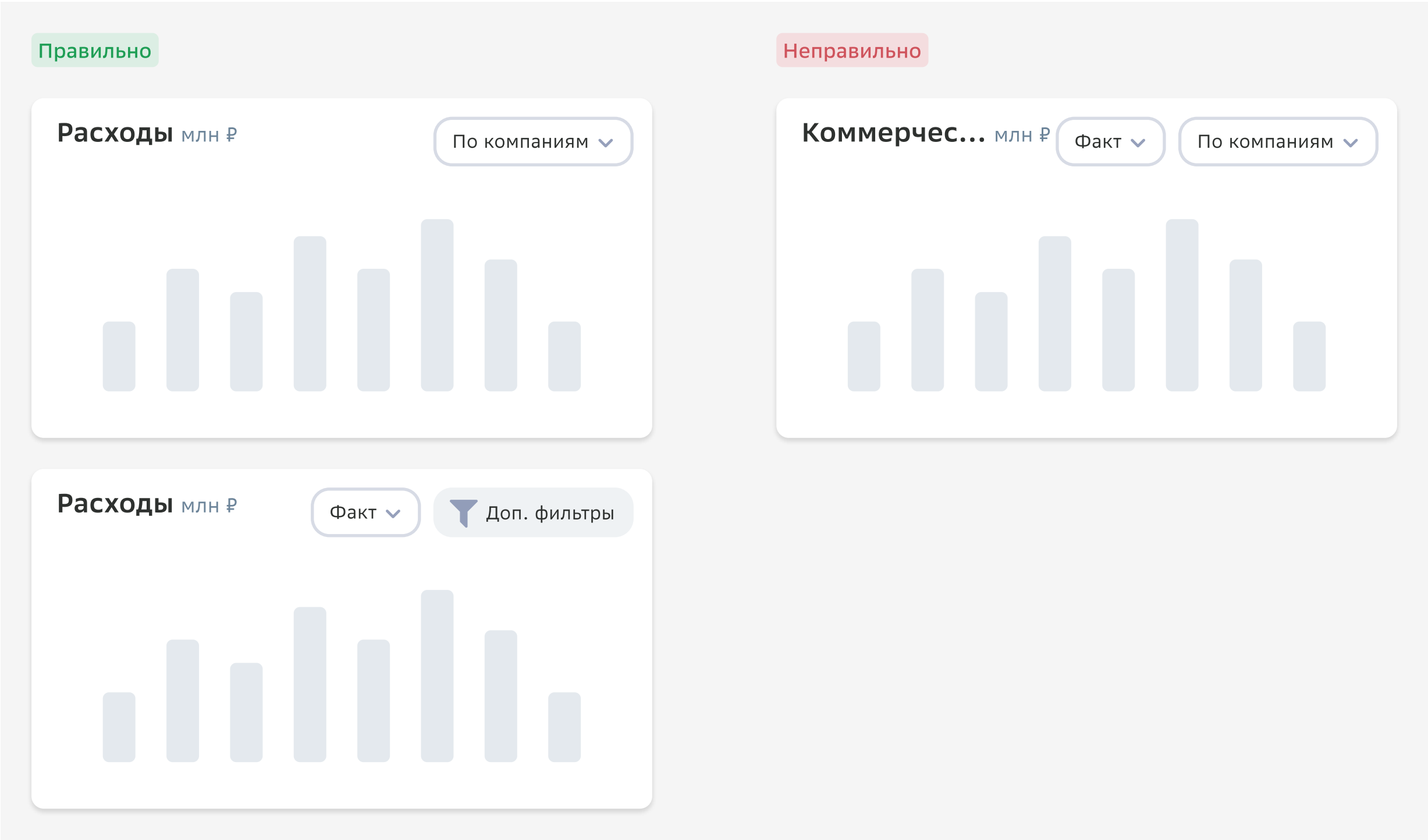
1. Единица измерения (далее ЕИ) в шапке виджета должна быть представлена отдельным лейблом рядом с заголовком (не внутри заголовка).



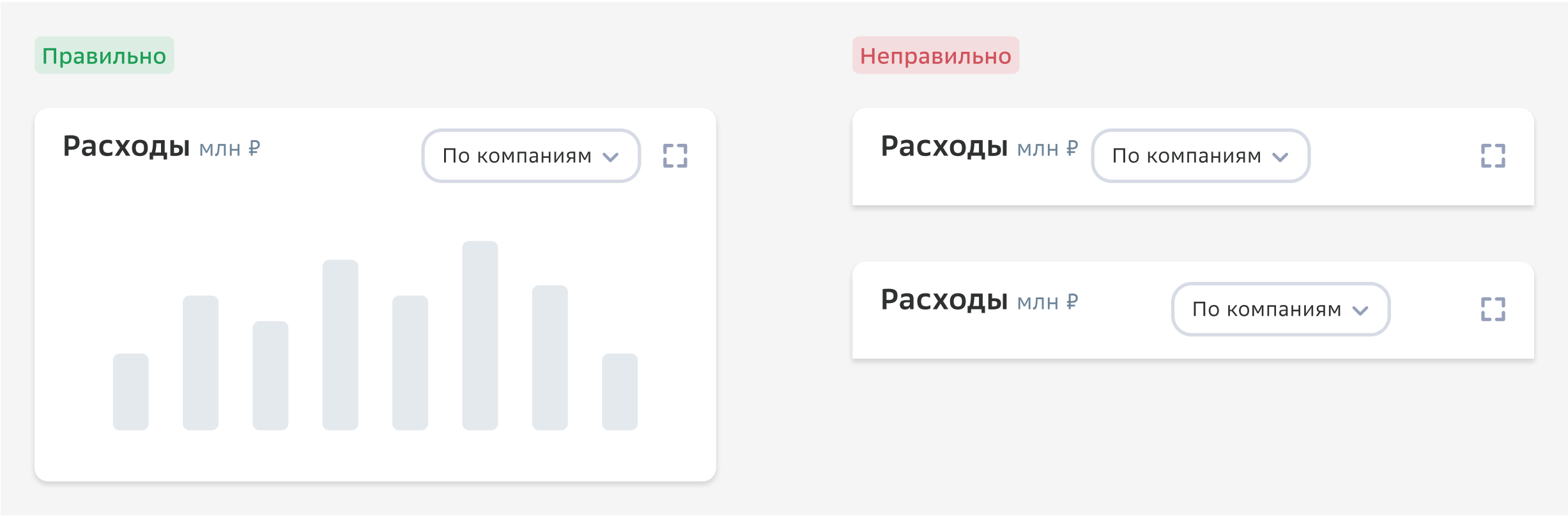
2. ЕИ в шапке выводится в случае, если внутри виджета все показатели имеют одну ЕИ (без учета значений в %). Если у показателей разные ЕИ то рекомендуется выводить ее рядом со значением. Знак процента (%) всегда необходимо выводить рядом со значением, даже если он указан в заголовке.



3. Сохраняйте пространство между заголовком и фильтрами. Используйте группы фильтров, для оптимизации пространства.



4. Размещать контролы рекомендуется в правой части шапки виджета



5. Таблица

1. Количество знаков после запятой должно быть одинаковым для значений всего столбца для удобства сравнения значений по вертикали. Допустимо исключение, если сравнение по вертикали неактуально.

Правильно

Доходы	Расходы
Валовая прибыль	75,7%
Налоги	101,0%
Прочие доходы	99,2%
Прибыль от продаж	85,9%
Коммерческие расходы	112,9%
Проценты к уплате	103,9%
Прочие расходы	88,5%

Неправильно

Доходы	Расходы
Валовая прибыль	75,78%
Налоги	101,0%
Прочие доходы	99,23%
Прибыль от продаж	85,9%
Коммерческие расходы	112%
Проценты к уплате	103,9%
Прочие расходы	88,5%

2. Горизонтальное выравнивание контента и заголовка таблицы должны совпадать

Правильно

Доходы	Расходы
Валовая прибыль	75,7%
Налоги	101,0%
Прочие доходы	99,2%
Прибыль от продаж	85,9%

Неправильно

Доходы	Расходы
Валовая прибыль	75,7%
Налоги	101,0%
Прочие доходы	99,2%
Прибыль от продаж	85,9%

3. Правила настройки горизонтального выравнивания в таблице

Правильно

Текст по левому краю	Цифры по правому краю	Иконки и светофор по центру	Контент постоянного размера допустимо по центру
Продажи	84,9%		
Валовая прибыль	75,7%		385929235482
Прибыль от продаж	101,0%		385929235482
Проценты к уплате	88,5%		385929235482

6. Навигация

1. При выборе строки в таблице, влияющей на контент других виджетов, данная строка должна быть выделена

Правильно



Неправильно



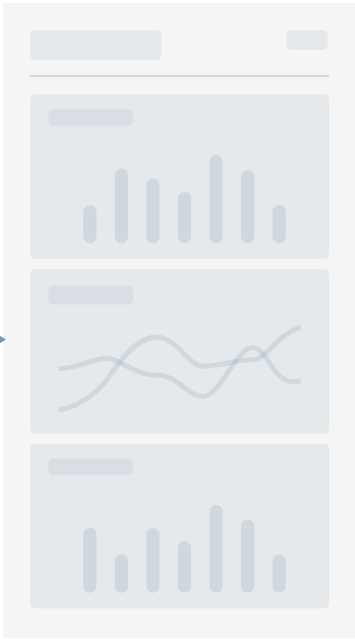
2. Используйте иконку стрелки для отображения перехода на следующий уровень иерархии навигации

Правильно

Уровень 1



Уровень 2



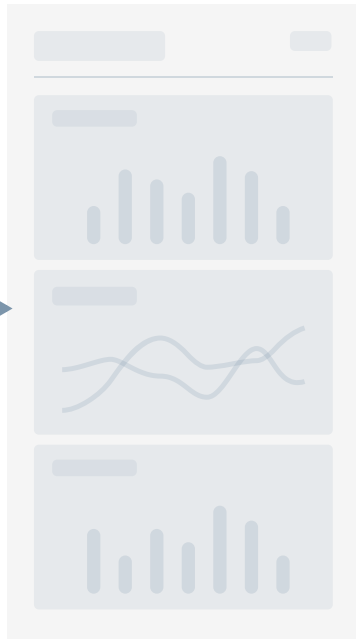
Нежелательно

Переход на соседнюю вкладку

Уровень 1



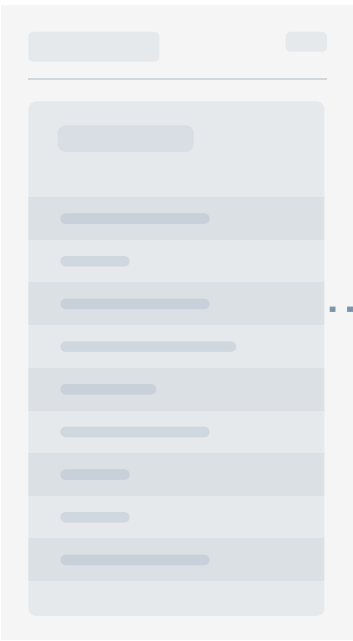
Уровень 1



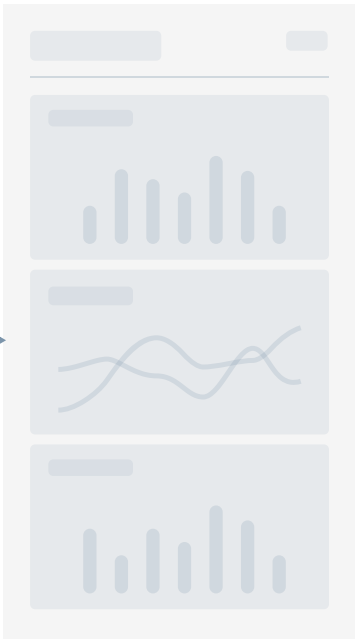
Неправильно

Отсутствует стрелка и непонятно, что есть переход

Уровень 1



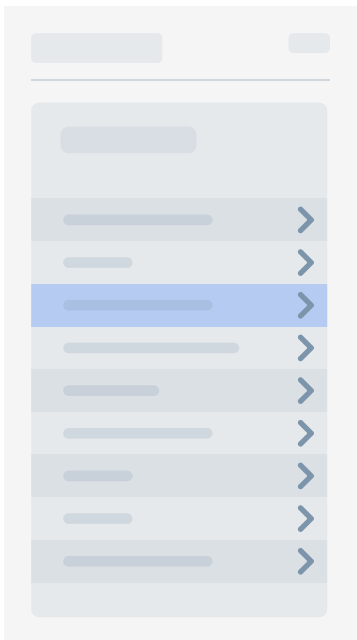
Уровень 2



Неправильно

Отсутствует переход на другой экран

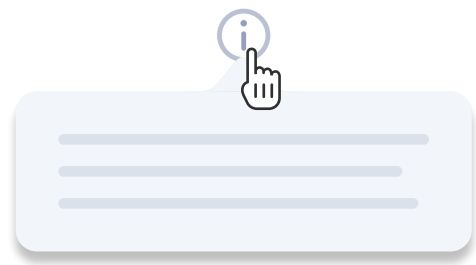
Уровень 1



7. Иконки

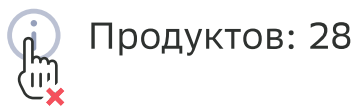
1. Используйте иконки в качестве кликабельных элементов для выполнения действий или открытия доп. информации

Правильно



Неправильно

Отсутствует переход по нажатию. Иконка используется только как иллюстрация к тексту.



2. Используйте цветовой индикатор “Светофор” для обозначения состояния (зеленый — хорошо, желтый — средне, красный — плохо, серый — отсутствие состояния).

Правильно

Продукты	Статус
Продукт 1	
Продукт 2	
Продукт 3	
Продукт 4	

3. Частоиспользуемые иконки и их значение

-  Информация в виде графика
-  Информация в виде таблицы
-  Данные в виде списка
-  Комментарий
-  Предупреждение
-  Информация в виде текста, пояснения
-  Словарь терминов

4. Требования к дизайну иконок

Размер: 24x24px

Формат: svg

Цвет: монохромный, #7C95AB

Двухцветность достигается за счет прозрачности. 100% у ключевого элемента и 65% у второстепенного (иногда может отсутствовать).

Объекты должны укладываться в пиксельную сетку

Толщина линии и зазора между элементами: базовый зазор 2px. Допустимо 1 или 1.5px в случае невозможности использовать 2px.

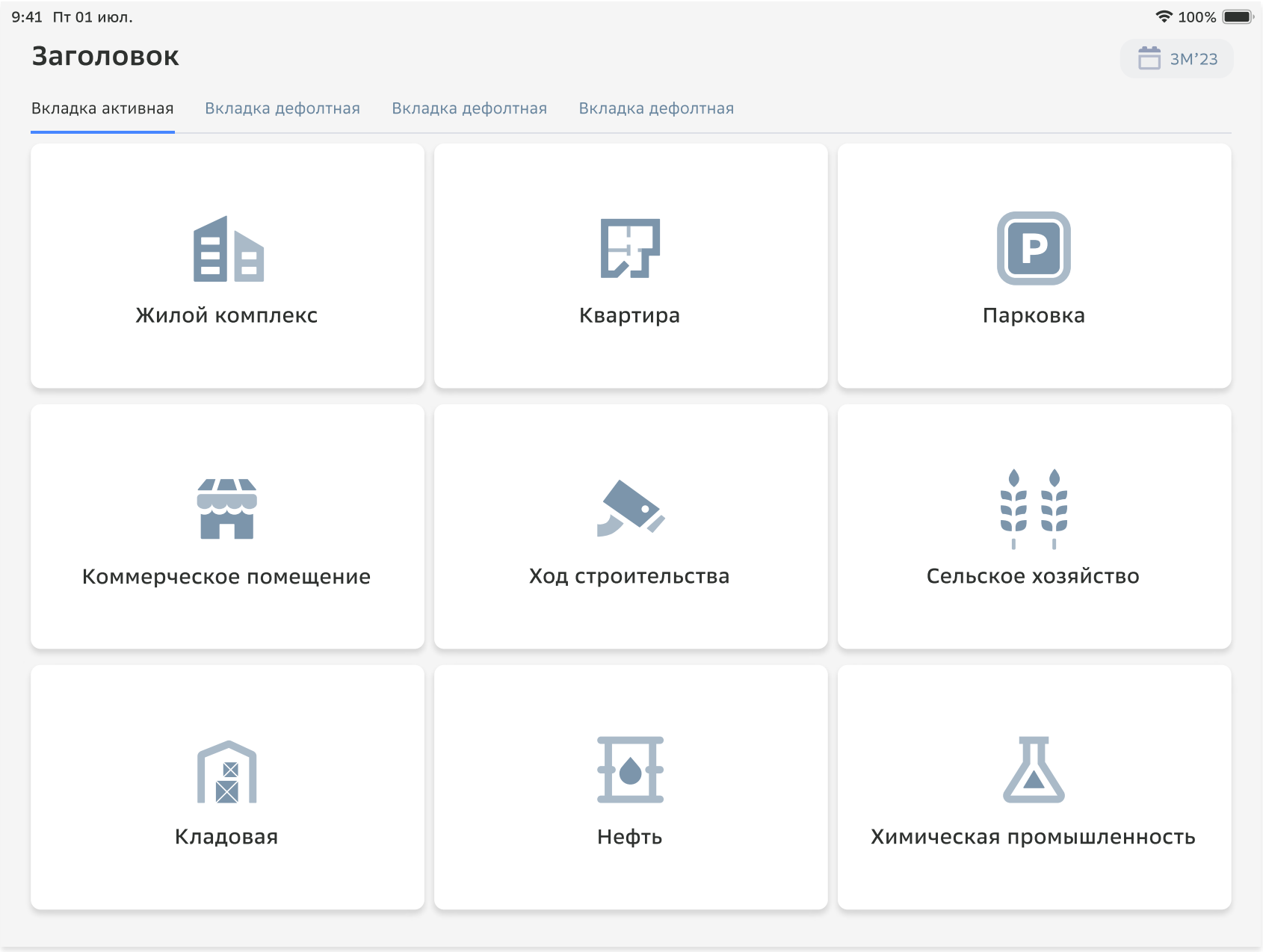
Примеры:



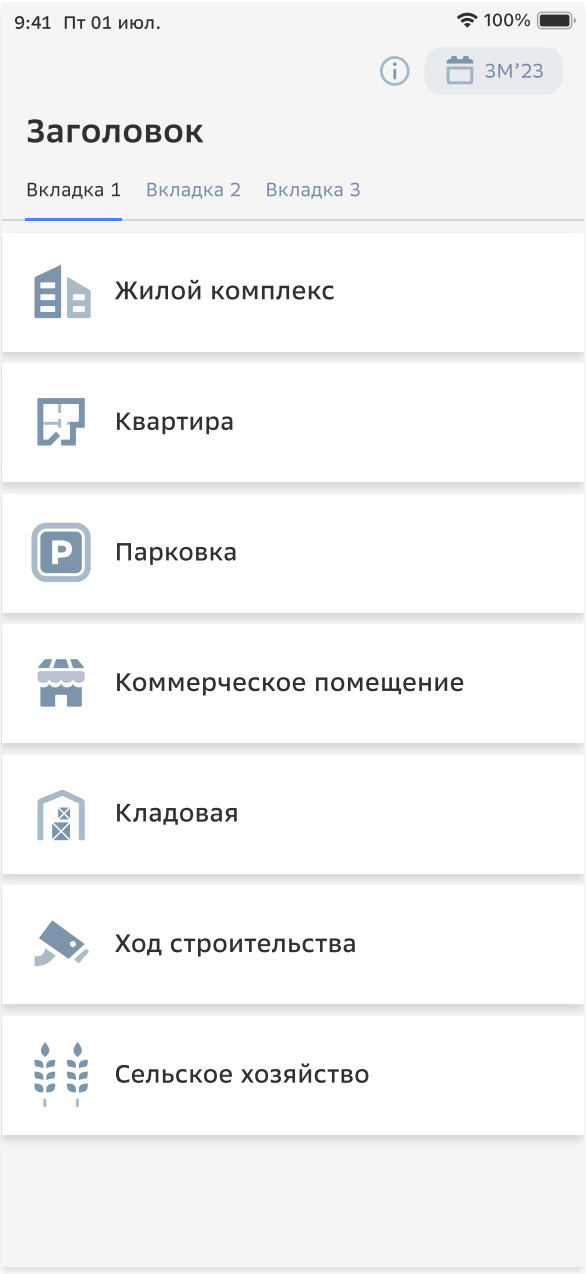
8. Экран "Навигационная панель"

Пример экрана

Веб/планшет

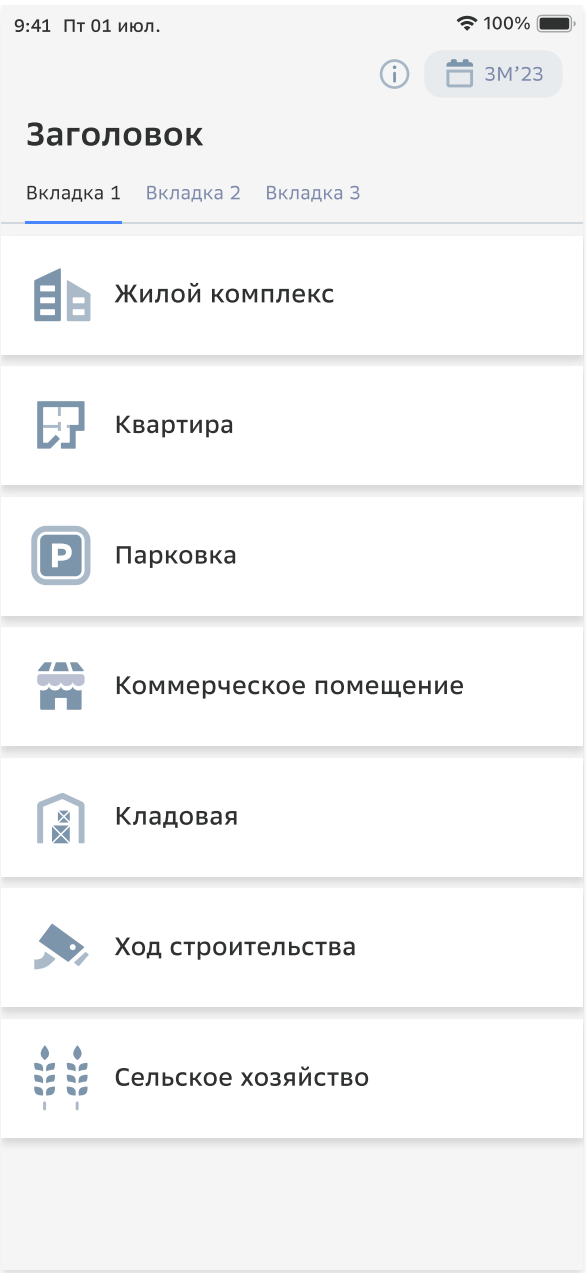


Мобильные

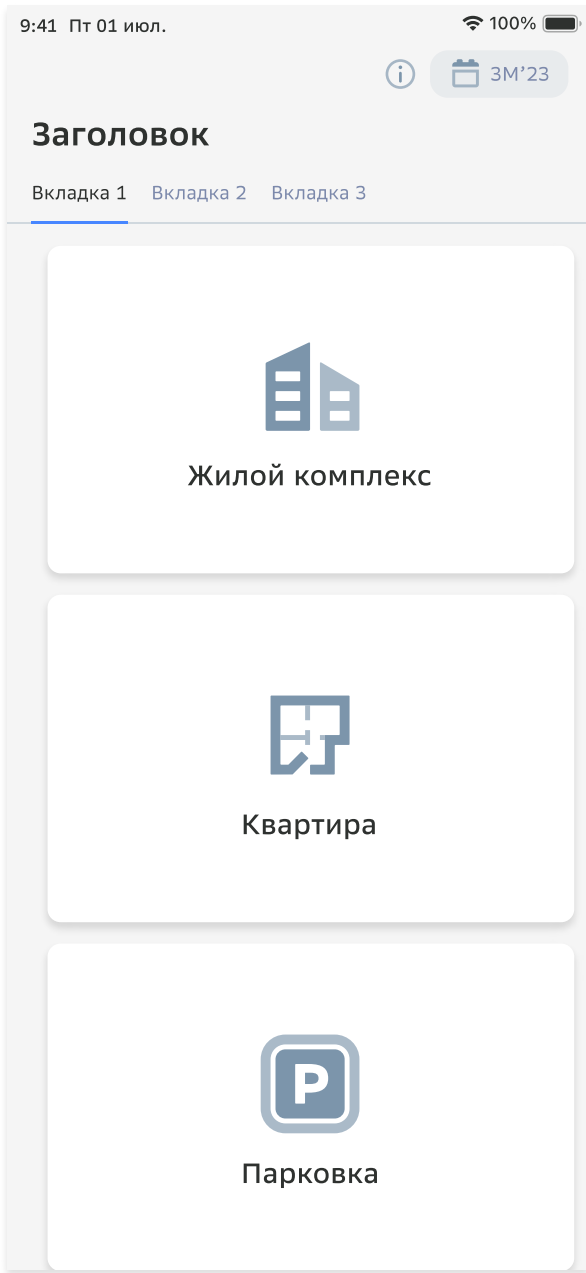


1. Для мобильной версии создайте отдельную версию более компактных виджетов

Правильно



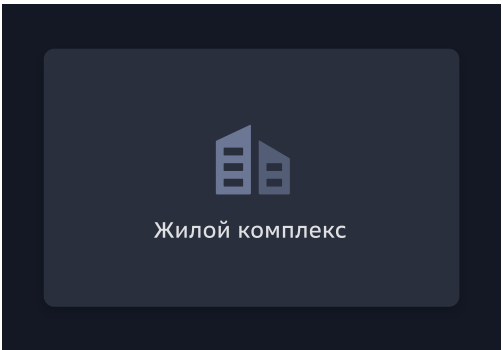
Нежелательно



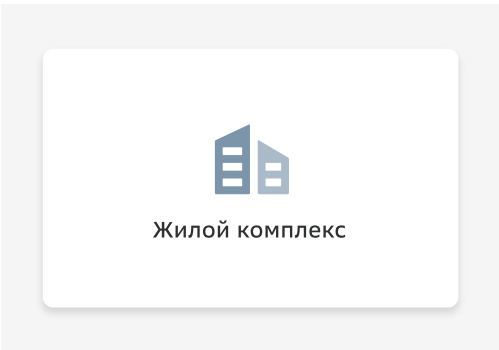
2. Используйте виджет-кнопку с выбором векторной иконки в качестве изображения. Это позволит автоматически адаптировать изображение под выбранную цветовую тему, а также сохранить единообразие изображений на всех экранах.

Правильно

Темная тема/галактика

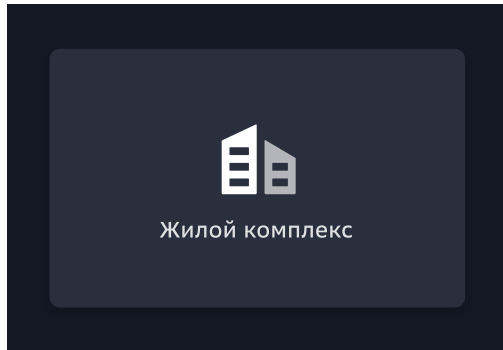


Светлая тема

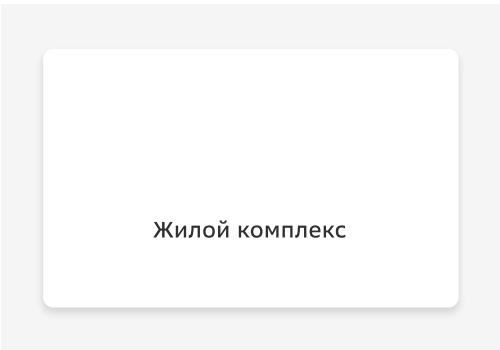


Неправильно

Темная тема/галактика



Светлая тема



Нежелательно

