

ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ (DWH) В 12 STOREEZ

Как корпоративное хранилище данных трансформировало розничный бизнес

ПРОЕКТ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ (DWH) НА ПЛАТФОРМЕ POSTGRES В КОМПАНИИ 12 STOREEZ СТАЛ ЯРКИМ ПРИМЕРОМ УСПЕШНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА. ЭТОТ ОПЫТ ИМЕЕТ ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИЙ, СТРЕМЯЩИХСЯ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ДАННЫМИ В УСЛОВИЯХ МНОГОФОРМАТНЫХ ПРОДАЖ И АКТИВНОГО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ.

Татьяна Дроздова, Head of DWH&BI 12 STOREEZ: «Создание единой системы хранения данных было стратегически важным решением для нашей компании. Мы понимали, что только качественный фундамент позволит нам масштабироваться и принимать взвешенные управленческие решения».

О клиенте

Компания 12 STOREEZ, специализирующаяся на производстве и продаже премиальной одежды и аксессуаров, к моменту начала проекта уже насчитывала более 50 магазинов и 1300 сотрудников. Бизнес активно развивался как через направление e-commerce (сайт компании), так и через маркетплейсы, а также через собственную сеть розничных магазинов. Однако существующая система работы с данными создавала серьезные препятствия для дальнейшего роста.

Сроки проекта

Октябрь 2023 года — август 2024 года.

Предпосылки внедрения

До внедрения DWH компания сталкивалась с рядом существенных проблем. Данные экспортировались из различных источников в разнородных форматах: информация по собственным магазинам бралась из 1С, данные из Lamoda выгружались вручную, часть данных требовала трудоемкой обработки в Excel, а вся консолидация происходила в Qlik Sense.

«Мы тратили огромное количество времени на ручную обработку данных в Excel, — рассказывает представитель команды аналитиков 12 STOREEZ. — Это был настоящий ад из дублирующихся записей и несогласованных форматов».

Выбор решения

Выбор технологического стека для проекта стал результатом тщатель-

ного анализа множества факторов, где ключевыми соображениями были не только технические характеристики решений, но и стратегические перспективы развития компании. Прежде всего, необходимо было обеспечить надежность и масштабируемость системы, способной справляться с растущими объемами данных и сложностью бизнес-процессов.

Особое внимание уделялось выбору системы управления базами данных (СУБД). Оптимальным решением стала PostgreSQL версии 16.2 — проверенная временем платформа с впечатляющей историей успешных внедрений у компаний-интеграторов.

«Мы искали решение, которое уже доказало свою эффективность на рынке, — комментирует представитель команды аналитиков 12 STOREEZ. — PostgreSQL идеально соответствовал всем требованиям».

Наличие широкого пула интеграторов и квалифицированных специалистов на рынке труда стало еще одним важным аргументом в пользу выбранной СУБД. Это открывало возможности как для привлечения внешних экспертов при необходимости, так и для формирования внутренней команды разработчиков и администраторов баз данных.

При выборе подрядчика для реализации проекта также приме-



BI CONSULT

ООО «Би Ай Консалт»
ИНН: 7811437757,
ОГРН: 1097847154184

199178, Россия,
Санкт-Петербург,
6-ая линия В.О., Д. 63, 4 этаж

Тел: +7 (812) 334-08-01
Тел: +7 (499) 608-13-06
E-mail: info@biconsult.ru

нялся комплексный подход. Критически важным фактором стало наличие у компании-исполнителя обширного опыта работы именно с PostgreSQL. Однако этого было недостаточно — требовалась команда высококлассных специалистов, способная обеспечить полный цикл внедрения, от проектирования до запуска и последующей поддержки системы. Экономическая составляющая также играла значительную роль. Важно было найти баланс между конкурентной стоимостью услуг и их качеством.

«Мы выбрали партнера BI Consult, который предлагает оптимальное соотношение цены и качества, — поясняет Татьяна Дроздова. — При этом у компании есть внушительный портфель реализованных проектов и серьезные компетенции как в области создания хранилищ данных, так и в сфере бизнес-аналитики».

Опыт подрядчика в обоих направлениях — развитии корпоративных хранилищ данных и реализации BI-решений — стал дополнительным преимуществом. Это позволило обеспечить целостность подхода к проекту, где развитие инфраструктуры данных

органично сочетается с возможностями аналитической отчетности и визуализации результатов.

В проекте был использован PostgreSQL версии 16.2, дополненный современными ETL-инструментами Airflow (v2.8.4) и Nifi (v1.22.0). Мониторинг осуществляется по средствам Prometheus/Grafana.

Результаты проекта

Результаты внедрения оказались впечатляющими. В систему загружены транзакционные данные о деятельности компании за последние 8 лет. Общий объем всей базы данных достиг внушительных 161 Гб. Особенно стоит отметить блок Ecom, который содержит более 10 миллионов записей, поступающих из базы MySQL. Также значительным является блок Retail с данными из 1С, объем которых составляет 87 Гб. Теперь эта масштабная инфраструктура данных позволяет компании эффективно анализировать и управлять различными аспектами своей деятельности.

Один из самых значимых эффектов от внедрения DWH проявился в области анализа продаж. Систе-

ма позволяет контролировать ключевые метрики: объемы продаж, возвраты, отказы и выполнение заказов с детальной привязкой по времени и статусам. Например, ежемесячный анализ показывает динамику возвратов, что дает возможность оперативно выявлять проблемные товары и процессы. Повышение уровня клиентского сервиса за счет анализа данных о возвратах и доставке позволило компании значительно улучшить качество обслуживания. Теперь бизнес может точнее прогнозировать причины возвратов и отказов, своевременно реагировать на изменения и оптимизировать процессы взаимодействия с клиентами.

Важным достижением стало совершенствование логистических процессов. Система обеспечивает полный контроль над работой транспортных компаний и затратами на доставку.

Работа с данными маркетплейса Lamoda стала особенно эффективной благодаря автоматизации загрузки информации через API. Это позволило получить актуальную информацию о продажах в режиме реального времени.



ИТОГИ В ЦИФРАХ

ROI

близок к

100
%

Финансовый блок получил мощный инструмент для сравнения цен и сумм в локальных валютах разных стран. Особенно это важно для международных операций: в Казахстане, Узбекистане и других регионах присутствия компании.

«Главным достоинством проекта мы считаем не только техническое совершенство решения, но и его влияние на бизнес-процессы, — подчеркивает представитель команды BI Consult. — Когда видишь, как клиент начинает использовать данные для принятия стратегических решений, это настоящая победа».

Особенно впечатляет экономический эффект от внедрения DWH. По оценке заказчика, ROI в настоящее время близок к 100 %. Хотя DWH не является коммерческим продуктом, наличие хранилища данных позволяет быстро принимать правильные управленческие решения.

Более чем на 75 % снизились трудозатраты на ручное формирование еженедельной отчетности. При этом автоматизация процесса обеспечила высокое качество данных, практически исключив «человеческий фактор». Первые результаты были получены уже

Трудозатраты

на ручное формирование
отчетности снизились на

↓ 75
%

после завершения пилотного проекта: значительно сократились трудозатраты на сбор отчетности, повысилась эффективность принятия управленческих решений. Бизнес получил четкое представление о продажах и теперь ясно видит общую картину по разным каналам сбыта.

Теперь руководство компании может оперативно получать актуальные данные для принятия управленческих решений. Особенно это важно в условиях динамично меняющегося рынка модной индустрии, где скорость реакции на тренды часто определяет успех бизнеса. «Теперь мы видим полную картину бизнеса в режиме реального времени и можем гибко адаптироваться к изменениям рынка», — резюмирует Татьяна Дроздова.

Сейчас команда продолжает развивать систему: планируется расширение функционала мобильной аналитики и внедрение новых модулей для работы с данными. При этом обратная связь от пользователей остается одним из главных драйверов совершенствования DWH.

Эксперт BI Consult: «Успех проекта 12 STOREEZ наглядно демон-

стрирует, как правильно выстроенная работа с данными может стать основой для масштабного роста розничного бизнеса. Кейс компании показывает, что даже при наличии сложной, разветвленной инфраструктуры можно построить эффективную систему управления данными, которая станет конкурентным преимуществом в условиях цифровой трансформации рынка».

Дальнейшие планы 12 STOREEZ в части развития DWH

Продолжение развитие DWH, на-полнение его данными и подготовка новых витрин на основании уже залитых в хранилище дата-сетов: мы понимаем, что, когда речь идет о продажах, одного представления мало: отчетность для PnL не подходит для оценки эффективности маркетинговых акций, однако у нас есть возможность собрать разные представления на данных DWH.

Мы обучаем аналитиков и сотрудников компании работать с данными DWH, регулярно проводятся встречи и митапы для тиражирования системы и объяснения преимуществ работы с централизованным хранилищем данных. Обратная связь пользователей — также главный источник улучшения для DWH.

Мы продолжаем работать с BI-платформой Qlik Sense и обсуждаем возможность разработки мобильного приложения для быстрого доступа к отчетности.

Благодарность 12 STOREEZ подрядчику BI Consult

BI Consult — команда профессионалов, которая очень помогла нам в выборе технического стека для построения DWH и реализации Корпоративного хранилища данных нашей компании.